



14:03 **Comunali Roma, Conte: "Appoggio a Gualtieri? Ci ragioneremo"**

13:59 **Burioni: "Nobel a Parisi, ma non alla virologa Heather"**

13:49 **Vaccino Covid, Johnson & Johnson chiede autorizzazione a Fda per richiamo**

13:29 **Rapina Cuneo, gioielliere sparò e uccise due rapinatori: accusato di omicidio plurimo**

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI
SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

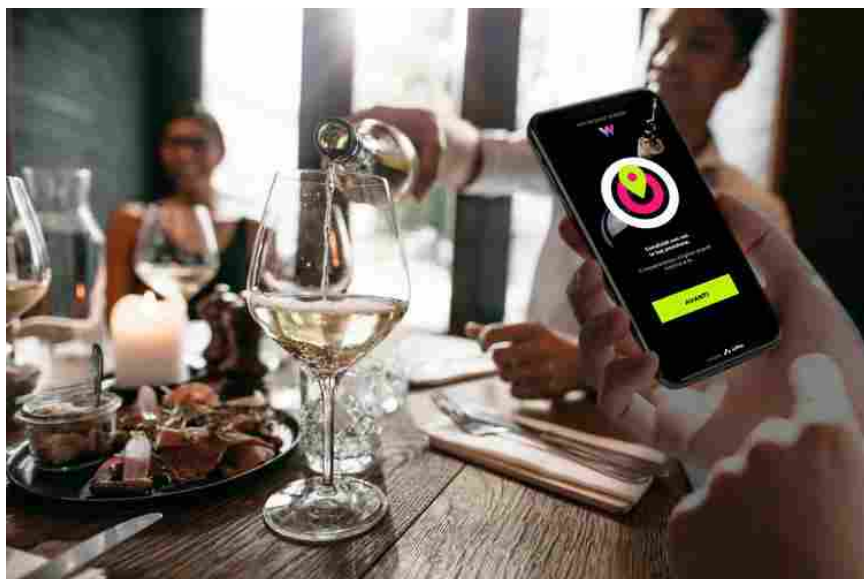
Temi caldi

Speciali

Home Economia

Milano Wine Week, dalla app W alla Wine Boat tutte le novità dell'edizione 2021

05 ottobre 2021 | 15.02
LETTURA: 4 minuti



E' l'edizione della digitalizzazione quella che si è aperta per la Milano Wine

ORA IN

Prima pagina

Nobel Fisica a italiano Parisi, tedesco Hasselmann e americano Manabe

Virologo Galli indagato per concorsi truccati all'università

Elezioni 2021, i risultati: Roma, Milano, Bologna, Napoli, Torino

Vaccino Pfizer, efficacia contro infezione scende al 47% dopo 6 mesi

Decreto fisco, da riforma catasto a riscossione: ecco la bozza

ARTICOLI

in Evidenza

Week. Prova ne è la **nuova App battezzata W (come Wine, ma anche come World)**, inclusiva di tutto ciò che ruota intorno al mondo del vino), tramite la quale sarà possibile creare un itinerario su misura dei propri interessi, pianificato nei dettagli e capace di interagire con i luoghi e gli eventi della manifestazione. Inoltre, grazie alla digitalizzazione di tutte le carte vino, Milano diverrà la prima città al mondo nella quale si potrà scegliere dove andare a cena in funzione dell'etichetta vinicola che si desidera consumare. E digitali saranno anche le masterclass in programma a Palazzo Bovara che potranno essere seguite in contemporanea in diretta, oppure on demand in un secondo momento su Digital Wine Week (<https://milanowineweek.com/2.0/digital-wine-week/>), il portale dedicato al business della Milano Wine Week.

Un progetto che non si esaurisce nei giorni della manifestazione, ma che è stato pensato come un vero e proprio network per salvare appuntamenti e contatti, con una chat diretta tra produttori e operatori. Registrandosi si crea una sorta di LinkedIn del vino, che permette alle persone di settore di dialogare tra di loro direttamente attraverso la chat. Un'idea nata per la Milano Wine Week, destinata a durare nel tempo, dando vita a una vera e propria community del vino. Uno strumento di confronto e sinergia per la filiera, prima e dopo l'evento.

Tra i tanti attori, anche i turisti saranno protagonisti della manifestazione. Tra i binomi della Milano Wine Week c'è infatti quello indissolubile tra **vino e turismo**. Milano, quindi, come hub per il turismo enogastronomico con l'esclusiva iniziativa lanciata nel 2020 e che quest'anno viene rafforzata e implementata: i Wine Tour, percorsi e attività, rivolti al pubblico, alla scoperta della ricchezza di territori del vino a massimo due ore di distanza dal capoluogo lombardo con transfer in partenza dalla città. Il vino che fa del bene al turismo, quindi, come emerso tra i protagonisti della conferenza stampa di apertura.

Sempre con l'obiettivo di dare la possibilità di vivere un'esperienza sul territorio, alla Milano Wine Week 2021 debutta una novità: la Wine Boat. Un'imbarcazione immatricolata con il numero 0002, che naviga nel nome della sostenibilità, grazie al motore elettrico. Un'esperienza che unisce cultura e degustazioni, con l'assaggio di quattro vini del Chianti e la scoperta dei navigli. Sono in programma dieci corse ogni weekend e due durante la settimana, per una durata di 55 minuti a tratta (costo 35 euro).

Altra innovativa iniziativa di questa edizione sono gli **Infopoint**, uno per ogni Wine District, per dare la possibilità al pubblico di comprendere meglio tutte le attività presenti nel quartiere e vivere le attività di engagement organizzate in collaborazione con Haier, il leader mondiale nel mercato dei grandi elettrodomestici, sponsor della manifestazione. Nei gazebo degli



Doctor's Life è ora disponibile anche on demand su Sky



Confronto tra i 13 candidati sindaco



News in collaborazione con Fortune Italia



La chimica del futuro per la transizione energetica



Milano Wine Week 2021



Tennis&Friends 2021, sport e salute



Medtronic inaugura i nuovi spazi nella sede di Milano



"DONNE A 360° - La sfida della Medicina di Genere per le malattie croniche autoimmuni reumatologiche e dermatologiche"



Imprese, UnipolSai: 'L'Italia che verrà' per valorizzare chi crede ai giovani e nella loro crescita'



Trombocitopenia immunitaria cronica, in Italia una nuova terapia



'InterAzioni', il 3-4 novembre torna FestivalFuturo



Diabete, da dati Real World conferme per insuline seconda generazione



Human Dog - Alimenta l'Amore

Infopoint, nei weekend in orario pomeridiano 14:30-18:30, i visitatori potranno seguire dei percorsi di avvicinamento al vino gratuiti. A guidarli un enologo che farà degustare i vini di un territorio del vino, in base al Wine District in cui si troverà.

I **Wine District**, attivati tra alcuni dei quartieri più interessanti della città quest'anno saranno ben 10: il Franciacorta in zona Brera/Garibaldi/Solferino; il Consorzio dell'Asti e del Moscato d'Asti Docg in Sempione/Arco della Pace; il Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Docg a Porta Nuova/Gae Aulenti; il Consorzio Tutela Lugana Doc a Porta Romana; il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese in zona Eustachi/Plinio. E ancora le new entry 2021: il Brunello in Galleria – Brunello di Montalcino in Galleria Vittorio Emanuele; il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella a Marghera/Sanzio; il **Consorzio Vino Chianti** ai Navigli; il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo a Porta Venezia e InLiguria in zona Isola.

All'interno del **Wine Business City** - l'innovativo momento per il business appunto, una due giorni (3 e 4 ottobre) con oltre 800 etichette in degustazione di oltre 300 cantine - quest'anno per la prima volta, nasce anche una collaborazione con la guida Vini Buoni d'Italia del Touring Club Italiano. Vini Buoni d'Italia sarà presente con il suo grande banco d'assaggio, con oltre 200 etichette selezionate da tutta Italia, che hanno ottenuto la corona.

Tra i tanti eventi in programma, da segnalare il ciclo di cene con i produttori e le cantine del Brunello di Montalcino District. Quindici produttori di Montalcino saranno i protagonisti delle cene gourmet in programma in sette ristoranti ricercati in Galleria Vittorio Emanuele e in piazza della Scala, con menù ad hoc abbinati al Brunello di Montalcino 2016 e al Brunello Riserva 2015. Incontro formativo quello di Coravin che, nelle parole e nella conoscenza del suo fondatore Greg Lambrecht, presenterà Coravin Sparkling, un innovativo sistema di conservazione dello spumante. Lo farà in occasione di tre masterclass: una per la stampa (sabato 9 ottobre alle 11:45), una per gli operatori (sabato 9 ottobre alle 16) e una dedicata al B2C (domenica 10 ottobre alle 16) a Palazzo Bovara.

Infine, Pasqua Vigneti e Cantine, tra i founding supporter di Milano Wine Week 2021: aprirà la settimana del vino milanese con una gigantesca opera immersiva site-specific che celebra temi cari alla cantina veronese come la creatività, il talento e il vino italiano. Con la direzione creativa del collettivo artistico None e realizzata in collaborazione con Base Milano,



Ocean&Climate Village



Trasformazione digitale: come creare valori dai dati



Curare è prendersi cura. La missione di AIL per una sanità a misura d'uomo



Il° Assise Nazionale HappyAgeing sulla immunizzazione dell'adulto e dell'anziano



Acea lancia Mia, il Museo Immersivo



Malattie cardiovascolari nel post COVID-19



Le nuove frontiere della ricerca sul trattamento delle Mici



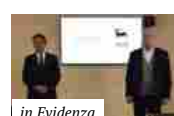
Gioco legale: la necessità di riordino



Ssn piace a 7 italiani su 10: "Fiducia è la base per un'era post-Covid"



Anche i social nella strategia integrata di comunicazione digitale per le aziende di Italiaonline



Al via partnership Eni-Irena per accelerare transizione energetica



Al via il 41° mese della prevenzione dentale

l'opera dal titolo 'Falling Dreams' offrirà un'esperienza sospesa tra sogno e realtà. L'inaugurazione dell'opera si terrà il 5 ottobre su invito e sarà aperta gratuitamente al pubblico dal 6 al 9 ottobre, dalle ore 18.00 alle ore 22.00. Per approfondimenti sulle attività della manifestazione e per scaricare le presentazioni di Milano Wine Week 2021 www.milanowineweek.com.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Il Libro dei Fatti compie 30 anni

Il best seller dell'informazione, edizione italiana del The World Almanac and Book of Facts, giunge alla sua trentesima edizione!



Tag

APP W

MILANO WINE WEEK

VINO

TURISMO

Vedi anche



L'INIZIATIVA

Takenews, le news Adnkronos sul tuo sito



L'ANALISI

Adnkronos utilizza i servizi di Neodata per conoscere la propria Audience

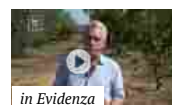


Pandemie e vaccini nei nuovi corsi Ecm di primavera su Doctor's Life



in Evidenza

Presentati i risultati per nuovo anticorpo monoclonale contro la psoriasi



in Evidenza

ZAMAGNI A BIOMEDICAL REPORT: L'ignoranza sanitaria della gente ha dato forza alla pandemia



in Evidenza

'Tratti di Respiro', storie illustrate di vita con cancro al polmone



in Evidenza

Nuove strategie di prevenzione cardiovascolare nel post-pandemia: la sfida parte dal territorio



in Evidenza

Lidl inaugura a Carmagnola la nuova Direzione regionale in Piemonte



in Evidenza

A Ravenna OMC2021 per ripensare l'energia



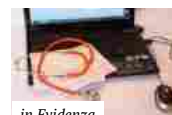
in Evidenza

Vanilla Ice rivisita la sua hit con un messaggio green



in Evidenza

Da Geosintesi e Bayer nuovo treno diserbante intelligente



in Evidenza

Malattie cardiovascolari nel post COVID-19: 63% dei medici auspica nuove forme di 'connessione' con i pazienti



in Evidenza

Scienza & Salute: la storia epica dell'uva, tra salute e gusto



in Evidenza

Avere un impatto positivo sulle persone, i progetti di EY



in Evidenza

Torna in presenza 'Artigiano in fiera', dal 4 al 12 dicembre a Fieramilano



in Evidenza

27° Congresso Nazionale delle Malattie Digestive FISMAD 2021

