



Lunedì 27 Dicembre 2021 - Aggiornato alle 17:23

ITALIA MONDO NON SOLO VINO **NEWSLETTER** LA CANTINA DI WINENEWS DICONO DI NOI WINENEWS TV



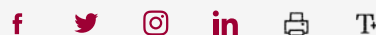
MONDO  
PROMOZIONE

HOME • MONDO

## Colombia, Panama, Messico: il Chianti riparte dai mercati emergenti del Sud America

La più grande denominazione rossista d'Italia chiude il 2021 a +5%. Busi: "Con "Chianti Academy" formiamo professionisti per continuare a crescere"

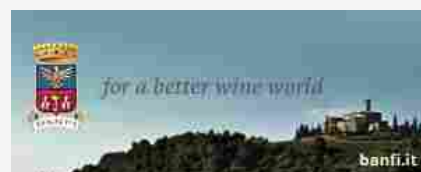
FIRENZE, 27 DICEMBRE 2021, ORE 17:23



La "Chianti Academy" in Sud America

< 1 / 6 >

Tra le denominazioni più conosciute ed amate al mondo, il Chianti è un fenomeno globale, capace di allargare continuamente i propri orizzonti. Tra le prime Docg ad



essere stata riconosciuta in Cina, da qualche anno ha messo nel mirino Paesi lontani, specie in Sud America - da Cuba alla Colombia, dal Messico a Panama - che, da mercati esotici, dalla loro hanno un potenziale ancora tutto da scoprire ed esplorare. Ma anche da conquistare, attraverso la "Chianti Academy", nata per "formare i professionisti - e, quindi, importatori, distributori, venditori e giornalisti - di quei Paesi in cui il Chianti è ancora assente o muove appena i primi passi. È, sostanzialmente, un master di formazione con cui, attraverso la degustazione di 30 campioni diversi, il Chianti ed il suo vitigno principe - il Sangiovese - si presentano, parlando di territorio, storia e cultura", spiega, a WineNews, Giovanni Busi, presidente del Consorzio del Chianti.

Il primo Paese messo nel mirino, ancora prima della nascita della "Chianti Academy", è stata la Cina, "dove oggi tanti produttori esportano i loro vini, anche grazie al lavoro fatto dal Consorzio, che ha portato il Chianti ad essere una delle prime denominazioni del vino italiano riconosciute e tutelate ufficialmente da Pechino". **L'altro grande obiettivo è il Sud America, dove la "Chianti Academy Latam" è sbarcata alla fine del 2019, con le tappe di Cuba, Colombia e Perù, e da dove ripartono - compatibilmente alle difficoltà comportate dalla pandemia - le attività di promozione.** "Un Continente in cui crediamo, dalle grandi opportunità, specie in Messico e Brasile, dove però speriamo sempre che Mercosur ed Europa trovino un accordo per abbassare i dazi che oggi sono davvero altissimi", aggiunge il presidente del Consorzio del Chianti, che in futuro sogna "l'Africa, un Continente che oggi è in grave difficoltà, ma dalle risorse e dalla ricchezza enorme". **Intanto, il Chianti riparte proprio dal Sud America, con la "Chianti Academy Latam - Wine and Food experience" che affianca alla degustazione l'abbinamento con il cibo, per portare il professionista nel mondo del Chianti a 360 gradi.**

**Non soltanto formazione tecnica, quindi, ma anche un momento esperienziale alla scoperta dei possibili accostamenti enogastronomici che accompagnano ed esaltano l'apprendimento, in un format che ha esordito a Medellin, in Colombia, il 22 e 23 dicembre, per proseguire il 27 e 28 dicembre a Panama City, quindi, a metà gennaio, in Messico ed a febbraio, se la pandemia non dovesse ostacolarne i piani, il ritorno in Cina.** La due giorni propone una full immersion di degustazione tecnica di una trentina di etichette Chianti e Chianti Riserva, seguite da uno show cooking appositamente pensato per proporre ai partecipanti i migliori accostamenti di vino e cibo. La due giorni è rivolta a un pubblico professionale, con un approccio non solo tecnico e didascalico, ma anche molto incentrato sull'esperienza immersiva.

**Intanto, tra pochi giorni, il Chianti 2021 sarà già sul mercato, con un mese di anticipo per scongiurare il rischio di una pericolosa assenza dagli scaffali di enoteche e Gdo, in Italia e all'estero. È il segno di un 2021 che "si chiuderà con una crescita del 4-5% sul 2020, che, nonostante la pandemia, aveva, comunque, segnato un +2% sul 2019, in un trend positivo ormai di lungo corso", chiosa Giovanni Busi. Un successo che, per continuare, ha bisogno di stimoli sempre nuovi, e, quindi, di esplorare e scoprire mercati diversi ed oggi lontani.**

Copyright © 2000/2021

