

Chianti Academy Latam a Medellin (Colombia)

Chianti Academy Latam a Medellin (Colombia)

Nuovo format con show cooking e assaggi

Redazione Nove da Firenze

27 dicembre 2021 17:56



Ha debuttato a Medellin, in Colombia, ma farà tappa in gran parte dell' America Latina il nuovo spin off della Chianti Academy, il fiore all'occhiello del Consorzio che promuove nel mondo la conoscenza del vino Chianti proponendo una formazione tecnica e didattica di altissimo livello.

La nuova creatura si chiama 'Chianti Academy Latam - Wine and Food experience' e affianca al momento formativo della degustazione, anche una seconda fase di abbinamento con il cibo e assaggio per portare il professionista nel mondo del Chianti a 360 gradi. Non soltanto formazione tecnica, quindi, ma anche un momento esperienziale alla scoperta dei possibili accostamenti enogastronomici che accompagnano ed esaltano l'apprendimento.

Il debutto del nuovo format è avvenuto il 22 e 23 dicembre, a Medellin, mentre le prossime tappe saranno il 27 e 28 dicembre a Panama City. Anno nuovo, metà gennaio la 'Chianti Academy Latam - Wine and Food experience' sarà in Messico ed infine in Cina, a metà febbraio. La due giorni propone una full immersion di degustazione tecnica di una trentina di etichette Chianti e Chianti Riserva, seguite da uno show cooking appositamente pensato per proporre ai partecipanti i migliori accostamenti di vino e cibo. La due giorni è rivolta a un pubblico professionale, con un approccio non solo tecnico e didascalico, ma anche molto incentrato sull'esperienza immersiva.

"Abbiamo lanciato questo nuovo format sulla scia del successo della Chianti Academy - commenta il presidente del **Consorzio Vino Chianti** Giovanni Busi -. La 'Chianti Academy Latam - Wine and Food experience' nasce con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del vino Chianti in tutto il mondo proponendo un approccio meno strettamente didascalico e più conviviale che sono convinto piacerà ai Chianti Lovers. Questo spin off debutta con numerose tappe nei Paesi dell'America del Sud con l'obiettivo di creare le condizioni per essere sempre più presenti su un mercato che riteniamo strategico".

In evidenza