

Promozione

## Morellino, ma in anteprima Successo alla fiera in Fortezza

SCANSANO

**Sono** state circa 2.000 le persone che ieri hanno partecipato all'Anteprima 2022 - Chianti Lovers & Rosso Morellino alla Fortezza da Basso, a Firenze, nell'edizione che ha segnato il ritorno del pubblico e degli operatori del settore all'evento dopo le limitazioni imposte dall'emergenza Covid lo scorso anno.

Le etichette di Morellino e Chianti in degustazione erano oltre 400, di cui 50 per cento nuove annate in anteprima, per un totale di 110 aziende. Il Morellino ha proposto la degustazione delle annate Docg 2021.

«Il ritorno in presenza ha permesso nuovamente il confronto diretto con giornalisti, operatori del settore e il pubblico di appassionati che numerosi sono venuti ad assaggiare il Morellino - dice Bernardo Guicciardini Calamai, presidente del Consorzio Tutela Vino Morellino di Scansano -. Un confronto atteso da molto tempo, che ci ha gratificato, confermando quanto la strada intrapresa sia quella giusta: sempre più il Morellino



racconta nel calice il proprio territorio. È stata per noi anche l'occasione per dare appuntamento a Vinitaly e al nostro evento dedicato alla denominazione in programma il 9 maggio a Scansano».

«È stata una bellissima giornata - dice il presidente del Consorzio Vino Chianti Giovanni Busi - perché dopo due anni siamo finalmente potuti tornare davanti al pubblico, proponendo ai 'Chianti lovers' gli assaggi dei nostri vini».

L'iniziativa è stata organizzata e promossa da Ascot - Associazione Consorzi Toscani per la qualità agroalimentare e realizzata grazie al cofinanziamento Feasr del piano di sviluppo rurale 2014-2020 della Regione Toscana (sottomisura 3.2 anno 2019).

