



AMBIENTE

Vinitaly, per il Consorzio Vino Chianti 5.000 assaggi in due giorni

Il presidente Busi: "Si respira aria di ripartenza. Bene mercato Stati Uniti, al palo Asia e Russia"



Published 21 minuti ago on 12 Aprile 2022

By Redazione



E' partita con grande slancio ed entusiasmo la partecipazione del **Consorzio Vino Chianti** al Vinitaly di Verona in programma dal 10 aprile fino a domani 13 aprile: sono stati circa **5.000 gli assaggi delle etichette portate dal Consorzio nei primi due giorni del salone internazionale del vino e dei distillati.**

"Per noi questo salone rappresenta, finalmente, la ripartenza vera – commenta **Giovanni Busi**, presidente del **Consorzio Vino Chianti** – **dopo due anni di Covid** è davvero importante essere di nuovo in presenza al Vinitaly, una fiera internazionale con operatori che arrivano da tutto il mondo. **Le aziende del Consorzio vivono questi giorni con grande entusiasmo, si respira aria di ripartenza e di ottimismo.** Il mercato in questi due anni non si è mai fermato, ma poter riallacciare i rapporti con i clienti e gli importatori ci dà un ulteriore slancio per la ripartenza".

A Verona il **Consorzio Vino Chianti** è presente con **40 aziende**, ognuna con un proprio desk, a cui si aggiunge un **bancone istituzionale con oltre 250 etichette di vino Chianti, prodotte da un centinaio di aziende, e un altro bancone istituzionale con una cinquantina di Vin Santo del Chianti d.o.c. in assaggio.** "Quest'anno – aggiunge **Busi** – abbiamo avuto un'ulteriore novità: **l'angolo del merchandising con tutti i prodotti a marchio Chianti**, un'iniziativa in cui crediamo molto. Numerose aziende ci hanno già fatto richiesta di capi brandizzati a cui a breve daremo riscontro. I prodotti sono già in vendita online, ma questa vetrina era troppo importante per non riproporre l'oggettistica e l'abbigliamento del Chianti".

Questa 54esima edizione del Vinitaly è anche l'occasione per le aziende e il Consorzio di fare il punto sulla salute del comparto dopo due anni di Covid e con una guerra in corso alle porte dell'Europa. "Le aziende del Chianti hanno una grande forza – spiega **Busi** – **la lentezza** con cui sono arrivati i **contributi** promessi durante

NOTIZIE SPORTIVE

Calcio a 5, l'Orbetello stende il Sangiovanni con un super Bender

12 Aprile 2022 - ANDREA CAPITANI

Grosseto-Lucchese, biglietti omaggio per under 18 e over 60

12 Aprile 2022 - MANUEL URRACCI

E' stata un successo la settima edizione di Vivifiume

12 Aprile 2022 - MASSIMO GALLETTI

Passo avanti decisivo per Acqua & Sapone Gea Grosseto verso la Final Four di Coppa Toscan under 15

12 Aprile 2022 - MASSIMO GALLETTI

Cinigiano-Meacci: si separano le strade?

12 Aprile 2022 - FABIO LOMBARDI



il Covid è stata, in molti casi, esasperante, **ma i produttori sono andati avanti a testa bassa e siamo tutti convinti che questo possa essere un nuovo inizio di un percorso di crescita**". Per quanto riguarda la ripartenza dei mercati di sbocco del vino Chianti Busi afferma che **"il mercato americano è ripartito molto bene**, i consumi sono in costante crescita e la ristorazione è un asset brillante. Resta, invece, ancora **ferma al palo l'Asia**, perché alcuni paesi strategici come il Giappone e la Cina sono ancora chiusi per il Covid".

Il mondo del vino guarda anche con preoccupazione anche alla situazione della guerra in Ucraina. "Il Consorzio – spiega ancora il suo presidente – aveva in programma **due eventi in Russia, uno a Mosca e uno a San Pietroburgo, che ovviamente sono stati cancellati**. Il mercato russo è molto importante perché pesa il 7-8% delle esportazioni di Chianti. Vedremo nelle prossime settimane quali saranno gli sviluppi e valuteremo come affrontare eventuali problematiche legate al protrarsi del conflitto. La situazione dell'Asia da una parte, ancora alle prese con il Covid, e della Russia dell'altra, ci obbligano a rivoluzionare le iniziative promozionali messe in campo dal Consorzio. **Stiamo rimodulando il nostro programma dirottando le nostre iniziative verso altri mercati: a fine maggio, per esempio, saremo in America con un tour in tre città**".

Post Views: 3

RELATED TOPICS: #PER IL [CONSORZIO VINO CHIANTI](#) 5.000 ASSAGGI IN DUE GIORNI
#VINITALY

DON'T MISS

Emergenza abitativa e nuove povertà Grosseto Città Aperta: il comune istituisce un tavolo per il contrasto al disagio sociale

UP NEXT

Buoni spesa per l'emergenza Covid: c'è tempo fino al 30 aprile per spendere la cifra assegnata

YOU MAY LIKE

Vinitaly, il [Consorzio Vino Chianti](#) a Verona con 40 desk aziendali e due banconi istituzionali

CLICK TO COMMENT

