

Ultimo aggiornamento: 12/04/2022 11:24 | ieri: Ingressi: 30.801 pagine: 51.312 (google Analytics)



MERCATO INTERNAZIONALE
I MERCATINI DEL MONDO NELLE VIE DI EMPOLI
PIAZZA MATTEOTTI
EMPOLI

15 - 16 - 17 - 18 APRILE
ORE 9.00 - 24.00
CONFCOMMERIO
IMPERI PER L'ITALIA
PROVINCIA DI FIRENZE



#gonews.it®

Firenze

martedì 12 aprile 2022 - 12:15

TOSCANA
HOME

EMPOLESE
VALDELSA

ZONA DEL
CUOIO

**FIRENZE E
PROVINCIA**

CHIANTI
VALDELSA

PONTERA
VOLTERRA

PISA
CASCINA

PRATO
PISTOIA

SIENA
AREZZO

LUCCA
VERSILIA

LIVORNO
GROSSETO

Vinitaly, per il Consorzio Vino Chianti 5mila assaggi in due giorni

🕒 12 Aprile 2022 11:24 📍 Firenze

Facebook Twitter WhatsApp E-mail Stampa



Il presidente Busi: "Si respira aria di ripartenza. Bene mercato negli Stati Uniti, al palo Asia e Russia"

gonews.tv Photogallery



[Empoli] Eumedica Estetica apre a Empoli, il tuo centro per sentirti di nuovo bella

Per la tua Pubblicità su:
#gonews.it
0571 700931
commerciale@xmediagroup.it

Pubblicità

Ascolta la Radio degli Azzurri

RADIO UFFICIALE
Radio ON AIR Lady
FM 97.700-102.100
scarica l'App
dab+

Il sondaggio della settimana

Ipotesi quarta dose anticovid, ti vaccineresti ancora?

☐ Sì, anche volontariamente

E' partita con grande slancio ed entusiasmo la partecipazione del **Consorzio Vino Chianti** al Vinitaly di Verona in programma dal 10 aprile fino a domani 13 aprile: sono stati circa **5.000 gli assaggi delle etichette portate dal Consorzio nei primi due giorni del salone internazionale del vino e dei distillati**.

"Per noi questo salone rappresenta, finalmente, la ripartenza vera - commenta **Giovanni Busi**, presidente del **Consorzio Vino Chianti** - **dopo due anni di Covid** è davvero importante essere di nuovo in presenza al Vinitaly, una fiera internazionale con operatori che arrivano da tutto il mondo. **Le aziende del Consorzio vivono questi giorni con grande entusiasmo, si respira aria di ripartenza e di ottimismo**. Il mercato in questi due anni non si è mai fermato, ma poter riallacciare i rapporti con i clienti e gli importatori ci dà un ulteriore slancio per la ripartenza".

A Verona il **Consorzio Vino Chianti** è presente con **40 aziende**, ognuna con un proprio desk, **a cui si aggiunge un bancone istituzionale con oltre 250 etichette di vino Chianti, prodotte da un centinaio di aziende, e un altro bancone istituzionale con una cinquantina di Vin Santo del Chianti d.o.c. in assaggio**. "Quest'anno - aggiunge **Busi** - abbiamo avuto un'ulteriore novità: **l'angolo del merchandising con tutti i prodotti a marchio Chianti**, un'iniziativa in cui crediamo molto. Numerose aziende ci hanno già fatto richiesta di capi brandizzati a cui a breve daremo riscontro. I prodotti sono già in vendita online, ma questa vetrina era troppo importante per non riproporre l'oggettistica e l'abbigliamento del Chianti".

Questa 54esima edizione del Vinitaly è anche l'occasione per le aziende e il Consorzio di fare il punto sulla salute del comparto dopo due anni di Covid e con una guerra in corso alle porte dell'Europa. "Le aziende del Chianti hanno una grande forza - spiega **Busi** - la **lentezza** con cui sono arrivati i **contributi** promessi durante il **Covid** è stata, in molti casi, esasperante, **ma i produttori sono andati avanti a testa bassa e siamo tutti convinti che questo possa essere un nuovo inizio di un percorso di crescita**". Per quanto riguarda la ripartenza dei mercati di sbocco del vino Chianti Busi afferma che **"il mercato americano è ripartito molto bene**, i consumi sono in costante crescita e la ristorazione è un asset brillante. Resta, invece, ancora **ferma al palo l'Asia**, perché alcuni paesi strategici come il Giappone e la Cina sono ancora chiusi per il Covid".

Il mondo del vino guarda anche con preoccupazione anche alla situazione della guerra in Ucraina. "Il Consorzio - spiega ancora il suo presidente - aveva in programma **due eventi in Russia, uno a Mosca e uno a San Pietroburgo, che ovviamente sono stati cancellati**. Il mercato russo è molto importante perché pesa il 7-8% delle esportazioni di Chianti. Vedremo nelle prossime settimane quali saranno gli sviluppi e valuteremo come affrontare eventuali problematiche legate al protrarsi del conflitto. La situazione dell'Asia da una parte, ancora alle prese con il Covid, e della Russia dell'altra, ci obbligano a rivoluzionare le iniziative promozionali messe in campo dal Consorzio. **Stiamo rimodulando il nostro programma dirottando le nostre iniziative verso altri mercati: a fine maggio, per esempio, saremo in America con un tour in tre città**".

☐ Sì ma solo se obbligatorio

☐ No

Vota

pubblicità

il quotidiano online dedicato ai tifosi azzurri

Empoli
CHANNEL
empolichannel.it



pubblicità

ClivoTV



Fonte: [Consorzio Vino Chianti](#) - Ufficio Stampa

[Tutte le notizie di Firenze](#)

[<< Indietro](#)

Taboola Feed



Denti storti? DrSmile cerca 200 italiani per una consulenza gratuita

Blog sui denti | Sponsorizzato



Ucraina: Fai un gesto concreto. Dona ora

UNHCR | Sponsorizzato



Il riscaldamento intelligente fa bene...

Italian Tech per IRSAP | Sponsorizzato



Pubblicità

Newsletter

[Iscriviti alla newsletter quotidiana di goneWS.it](#)

[Ogni giorno alle 19 le notizie più importanti](#)

☐ [Ho letto e accetto i termini e le condizioni](#)

Indirizzo email:

Il tuo indirizzo email

Iscriviti

pubblicità



pubblicità