


[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [REDAZIONE](#) [EDITORIALI](#) [CONTATTACI](#)

338 4990040



ilCittadinoonline.it
Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscolto

Fase 2 - Stai riaprendo la tua attività?
Ti serve un partner di qualità? Meglio farlo sapere in giro

CRONACA
E PROVINCIAPALIO
E CONTRADEECONOMIA
E POLITICACULTURA
E SPETTACOLITUTTO
SPORTAGENDA
ED EVENTILAVORO
E FORMAZIONESCIENZA
E AMBIENTENON SOLO
SIENANEWS
DAL MONDOQUI
COLDIRETTITERZO
SETTORESULLA
TAVOLALE VOCI
DEGLI ALTRIFOTO
GALLERY

LE VIGNETTE DI LUCA

IL METEO DI SIENA

TRAFFICO TOSCANA

[Home](#) > [Enogastronomia](#)

Vinitaly, per il Consorzio Vino Chianti 5.000 assaggi in due giorni

Data: 12 aprile 2022 12:04 | in: Enogastronomia

Il presidente Busi: "Si respira aria di ripartenza. Bene mercato Stati Uniti, al palo Asia e Russia"



VERONA. E' partita con grande slancio ed entusiasmo la partecipazione del Consorzio Vino Chianti al Vinitaly di Verona in programma dal 10 aprile fino a domani 13 aprile: sono stati circa **5.000 gli assaggi delle etichette portate dal Consorzio nei primi due giorni del salone internazionale del vino e dei distillati**.

"Per noi questo salone rappresenta, finalmente, la ripartenza vera – commenta **Giovanni Busi**, presidente del Consorzio Vino Chianti – **dopo due anni di Covid** è davvero importante essere di nuovo in presenza al Vinitaly, una fiera internazionale con operatori che arrivano da tutto il mondo. **Le aziende del Consorzio vivono questi giorni con grande entusiasmo, si respira aria di ripartenza e di ottimismo**. Il mercato in questi due anni non si è mai fermato, ma poter riallacciare i rapporti con i clienti e gli importatori ci dà un ulteriore slancio per la ripartenza".

Cerca



Pontedera-Siena: biglietti ad 1 euro per tutti
[Leggi l'articolo intero...](#)



Con "Gioia+" vivere la terza età non fa più paura
[Leggi l'articolo intero...](#)



L'Apf Costone al bivio di gara-2 con il Jolly Livorno
[Leggi l'articolo intero...](#)



La Guardia di Finanza "cerca casa" a Poggibonsi
[Leggi l'articolo intero...](#)



Siena al lavoro per la gara con il Pontedera
[Leggi l'articolo intero...](#)

Pubblicità



Follow



Pubblicità



NEWS DAL MONDO

ULTIMI COMMENTI

I PIÙ LETTI

Salvini "Non è il momento di alzare le tasse"
12 aprile 2022

Lamorgese "Rischi per la tenuta sociale del Paese"
12 aprile 2022

Dall'attualità ai Walking Tour, Milano-Bicocca reinventa l'orientamento
12 aprile 2022

Gruppo Cap, dalla Bei 100 mln per potenziare la rete idrica di Milano
12 aprile 2022

A Verona il **Consorzio Vino Chianti** è presente con 40 aziende, ognuna con un proprio desk, a cui si aggiunge un bancone istituzionale con oltre 250 etichette di vino Chianti, prodotte da un centinaio di aziende, e un altro bancone istituzionale con una cinquantina di Vin Santo del Chianti d.o.c. in assaggio. "Quest'anno – aggiunge Busi – abbiamo avuto un'ulteriore novità: l'angolo del merchandising con tutti i prodotti a marchio Chianti, un'iniziativa in cui crediamo molto. Numerose aziende ci hanno già fatto richiesta di capi brandizzati a cui a breve daremo riscontro. I prodotti sono già in vendita online, ma questa vetrina era troppo importante per non riproporre l'oggettistica e l'abbigliamento del Chianti".

Questa 54esima edizione del Vinitaly è anche l'occasione per le aziende e il Consorzio di fare il punto sulla salute del comparto dopo due anni di Covid e con una guerra in corso alle porte dell'Europa. "Le aziende del Chianti hanno una grande forza – spiega Busi – la lentezza con cui sono arrivati i contributi promessi durante il Covid è stata, in molti casi, esasperante, ma i produttori sono andati avanti a testa bassa e siamo tutti convinti che questo possa essere un nuovo inizio di un percorso di crescita". Per quanto riguarda la ripartenza dei mercati di sbocco del vino Chianti Busi afferma che "il mercato americano è ripartito molto bene, i consumi sono in costante crescita e la ristorazione è un asset brillante. Resta, invece, ancora ferma al palo l'Asia, perché alcuni paesi strategici come il Giappone e la Cina sono ancora chiusi per il Covid".

Il mondo del vino guarda anche con preoccupazione anche alla situazione della guerra in Ucraina. "Il Consorzio – spiega ancora il suo presidente – aveva in programma due eventi in Russia, uno a Mosca e uno a San Pietroburgo, che ovviamente sono stati cancellati. Il mercato russo è molto importante perché pesa il 7-8% delle esportazioni di Chianti. Vedremo nelle prossime settimane quali saranno gli sviluppi e valuteremo come affrontare eventuali problematiche legate al protrarsi del conflitto. La situazione dell'Asia da una parte, ancora alle prese con il Covid, e della Russia dell'altra, ci obbligano a rivoluzionare le iniziative promozionali messe in campo dal Consorzio. Stiamo rimodulando il nostro programma dirottando le nostre iniziative verso altri mercati: a fine maggio, per esempio, saremo in America con un tour in tre città".



Recupero dell'ex Furzi, per un rilancio che passa dalla cultura

[Leggi l'articolo intero...](#)

Pubblicità

Videonews



Imprese, la cattiva burocrazia sottrae 57 mld ogni anno

Pubblicità

[Tweet](#)

« Previous :

Lamorgese "Rischi per la tenuta sociale del Paese"

Next : »

"Io sono qui. Giuliana Traverso" Il cinema indipendente senese vola a Los Angeles

SEMPRE SU IL CITTADINO ONLINE



Suppletive: per Letta sarà una corsa ad ...

9 mesi fa · 2 commenti

di Augusto Mattioli SIENA. Al 98% Azione, il gruppo politico che fa riferimento ...



Letta contrattacca: "Rifiutare la ...

8 mesi fa · 2 commenti

ROMA. Enrico Letta ha scritto in un lungo post la sua posizione. "In queste ...



"Siena sotto dello stranie

9 mesi fa · 1 cor

di Mauro Aurigi 19.12.2011 sul Cittadinonline