

[Home](#) > [Beverage](#) > [Consorzio Chianti: positivi...](#)

Consorzio Chianti: positivi i finanziamenti, ma manca un milione sul bando "Promozione"

BEVERAGE

🕒 12 Luglio 2022

La **Regione Toscana** ha annunciato che metterà a disposizione degli imprenditori del vino 20 milioni, attingendo dalle risorse europee. I fondi sono destinati ad ammodernare le cantine e promuovere il vino toscano nel mondo.

Marco Alessandro Banl, direttore del **Consorzio Chianti**, sottolinea però le criticità del bando regionale "Promozione", sottolineando che all'appello manca un milione di euro. In questo modo, «Si mettono ulteriori paletti ad un settore già gravato dal caro energia e dalla siccità», e aggiunge: «come Consorzio chiediamo che tutte le domande del bando siano finanziate, andando a reperire risorse, laddove manchino, nel bando "Investimenti". Siamo critici per quanto riguarda i meccanismi di punteggio previsti, per la valutazione del progetto: si dà più punteggio a chi chiede meno contributi: è penalizzante perché



come Consorzio siamo costretti a intervenire, aumentando la quota parte a carico dei Consorzi, ma i fondi, alla fine, ce li dovranno mettere le aziende che oggi già si trovano in grave difficoltà».

Bani sottolinea uno dei ruoli fondamentali svolti dal Consorzio, che «valorizza unicamente la denominazione e accompagna nel mondo le aziende medio-piccole, che rappresentano l'ossatura della filiera, e che singolarmente non potrebbero organizzare singole campagne promozionali. E in previsione di una vendemmia ridotta a causa della siccità, non si può andare ulteriormente a pesare sulla filiera».

Sul fronte delle risorse regionali, il direttore Bani lancia poi una proposta: «Non potendo forzatamente realizzare, o, comunque, potendo realizzare solo in parte eventi e campagne promozionali in Russia e in Cina, avremo in questi giorni una rimodulazione al ribasso di molti progetti e, quindi si libereranno risorse che potrebbero essere utilizzate per andare a finanziare progetti che potrebbero rischiare di rimanere senza coperture».



Stampa o Scarica PDF

Tags:

chianti

consorzio

Marco Alessandro Bani

Regione Toscana

sx2

vino



Email

Iscriviti

Foodcommunity.it

è il sito del Gruppo dedicato al business del settore *food & beverage* nato nel 2016. Il portale ha l'obiettivo di raccontare, attraverso notizie e approfondimenti, lo scenario economico e i protagonisti del mondo enogastronomico in Italia e all'estero.

Grande attenzione è rivolta agli *chef* stellati e alle aperture di nuovi ristoranti, così come alle mosse delle aziende del *food*, dalle multinazionali ai piccoli produttori.

Il mondo del cibo raccontato con un approccio economico e il faro puntato sui personaggi più rilevanti del settore (Chef, ristorazione alta gamma, piccoli produttori di eccellenza).

Inoltre, ogni due settimane, Foodcommunity.it pubblica contenuti su MAG, il primo quindicinale digitale interattivo dedicato alla business community italiana. In ogni numero: interviste a avvocati, general counsel, amministratori delegati, avvocati, banker, advisor, fiscalisti; studi di settore; interviste; report post awards etc. Fra i grandi appuntamenti annuali di Foodcommunity.it per MAG, i fatturati degli studi e la classifica dei 50 Best Lawyers.

MAG è digitale, gratuito e disponibile su App Store, Google Play (MAG LC) e sui portali del Gruppo LC Publishing Group.

Per maggiori informazioni, visita il sito del Gruppo
www.lcpublishinggroup.com

Info Contatti

MAG

Report

Library

Privacy Policy

Cookie Policy