

HOME > QUALIVITANEWS > Vino, il Consorzio Chianti lancia il "Chianti Lovers Asian Tour 2022"

NOTIZIE :: PROMOZIONE, SISTEMA IG :: 14 giugno 2022

Vino, il Consorzio Chianti lancia il "Chianti Lovers Asian Tour 2022"



Dal 14 al 16 giugno due tappe del Chianti Lovers Asian Tour 2022 in Corea del Sud e Vietnam tra Masterclass ed aziende in presenza

Dopo il successo del tour promozionale di maggio negli Stati Uniti, il **Consorzio del Vino Chianti torna finalmente a viaggiare anche in Asia** per un'iniziativa riservata a professionisti, stampa

locale e importatori.

Due le tappe del tour: **il 14 giugno a Seoul, in Corea del Sud e il 16 giugno a Ho Chi Minh, in Vietnam.**

Per ciascuno dei due eventi, il Consorzio proporrà una **Masterclass di conoscenza e approfondimento della Denominazione dal titolo 'The Chianti Lovers Experience | An immersive Horizontal Tasting of the Chianti DOP Riserva 2018 vintage, through its intriguing sub-zones of production'**, rivolta ai professionisti e alla stampa locale. Le degustazioni saranno rispettivamente condotte da **specialisti locali, quali In Soon Lee** (Wine Educator) e **Tu Le Huy** (Presidente dell'Associazione Sommelier di Saigon) affiancati dal **Wine Ambassador del Consorzio Vino Chianti Luca Alves**.

Protagonista assoluta dei due seminari sarà la **categoria Riserva**, esplorata **attraverso un'orizzontale dell'annata 2018**, e ritenuta di grande potenziale per i mercati locali che ne apprezzano la sua complessità e morbidezza, molto versatile in abbinamento a due tra le culinarie più in ascesa dell'Oriente.

Nel prosieguo della giornata, la sessione didattica lascerà spazio alle aziende produttrici che saranno protagoniste di un Walk Around Tasting destinato al trade e agli importatori, sempre più interessati alla cultura e prodotti toscani.

A conferma del vivace slancio per il vino toscano, si terranno in ambedue le tappe delle **sessioni speciali di incontri B2B con delegazioni di importatori provenienti anche da paesi limitrofi quali la Malesia, l'Indonesia, la Thailandia, Taiwan ed India.**

"Dopo due anni di pandemia torniamo finalmente in Asia, uno dei mercati strategici per l'esportazione di vino Chianti – commenta il presidente del Consorzio Vino Chianti, Giovanni Busi. - Le restrizioni si stanno allentando e questo graduale ritorno alla normalità dà un forte slancio all'interesse verso la Denominazione. Questo tour sarà quindi importante per riallacciare e rinforzare i rapporti delle aziende produttrici con un mercato così importante per le loro vendite".

Qualivita News

Sezioni Qualivita News

ARTICOLI STAMPA DOP IGP
NOTIZIE DAI CONSORZI
NUOVI PRODOTTI IG
APPUNTAMENTI

Canali Qualivita

RASSEGNA STAMPA
NEWSLETTER
COMUNICATI STAMPA
WEBCAST
PODCAST
VIDEO
GALLERIE FOTOGRAFICHE

Notizie per ambito

AMBIENTE

BENESSERE

CULTURA

ECONOMIA

INNOVAZIONE

PROMOZIONE

SISTEMA IG

SOCIALE

TURISMO