

GIOVEDÌ, 19 MAGGIO 2022

**Gazzetta**
di Siena

NOTIZIE ▾

WEB TV

RUBRICHE ▾

CONTATTI



Home > Notizie > Cronaca > Vino, il Chianti va a Hollywood: viaggio in Usa tra degustazioni e...

Vino, il Chianti va a Hollywood: viaggio in Usa tra degustazioni e cinema

Di Redazione - 19 Maggio 2022



ULTIMI ARTICOLI

**Poggibonsi Calcio, si chiude la collaborazione con il direttore tecnico Aiazzi**

19 Maggio 2022

**Vino, il Chianti va a Hollywood: viaggio in Usa tra degustazioni e cinema**

19 Maggio 2022

**Dal Pnrr e dai bandi regionali in arrivo altri venti milioni per il Comune di...**

19 Maggio 2022

**Mens Sana Academy: arriva coach Capobianco con la selezione Toscana 2007**

19 Maggio 2022

**Non comunica i report all'agenzia delle entrate: multato**

19 Maggio 2022

Il tour del **Consorzio Vino Chianti**: dal 23 al 26 maggio a Chicago, Seattle e Los Angeles con masterclass e Walk Around Tasting

Dopo il successo del tour di gennaio a New York e Houston, il **Consorzio Vino Chianti** continua il suo 'Chianti Lovers U.S. Tour 2022' con altre tre tappe a stelle e strisce a Chicago, Seattle e Los Angeles, dal 23 al 26 maggio. In ognuna delle tre date il Consorzio proporrà una masterclass a degustazione guidata per scoprire e approfondire la conoscenza della Denominazione. Le masterclass saranno condotte da specialisti locali accompagnati da **Luca Alves, Chianti Wine Ambassador**, e saranno seguite da un momento di assaggi di specialità culinarie italiane per offrire un'esperienza a 360 gradi del mondo agroalimentare del Belpaese. Per ogni tappa è anche in programma un Walk Around Tasting destinato al trade statunitense, durante il quale le aziende aderenti potranno presentare i propri prodotti al mercato americano.

La **prima tappa**, in programma a **Chicago il 23 maggio**, proporrà la Master Class dal titolo **"Chianti Superiore D.O.C.G. Una degustazione verticale (2020-2014) di Chianti Superiore d.o.c.g. alla scoperta delle sfumature del più versatile vino rosso toscano a base Sangiovese"**. Il Consorzio proseguirà poi con una seconda tappa in programma a **Seattle il 25 maggio**. In questo caso verrà presentato ai professionisti locali il seminario **"The Chianti Lovers Experience"**, un'esplorazione della denominazione Chianti d.o.c.g. attraverso una degustazione delle sue principali categorie, dei suoi stili e delle sue sottozone, dove si porrà al centro l'eterogeneità dei prodotti di categoria 'annata', 'superiore' e 'riserva', indubbiamente accattivanti per un mercato tra i più emergenti e ricercati del Paese. Terzo e ultimo appuntamento, **il 26 maggio, a Los Angeles** dove il Consorzio torna a proporre il format che tanto successo ha riscosso nel gennaio scorso a New York. Anche a Los Angeles, infatti, il Consorzio stuzzicherà la fantasia dei partecipanti con **"The Chianti lovers Wine & Cinema Experience"**, un'esperienza unica di abbinamento tra vino Chianti e cinema, in cui verranno proiettate clip tratte dalle più disparate produzioni internazionali, dalle più vintage alle più moderne, dove il vino Chianti è citato o raffigurato in maniera esplicita, a conferma della sua iconicità e familiarità nel mondo. Si tratta di una degustazione immersiva molto speciale su base orizzontale di vino Chianti d.o.c.g. Riserva 2017 che unisce la parte tecnica a quella più emozionale del vino.

"Nonostante i timori legati alla pandemia, nelle tappe di gennaio a New York e Houston abbiamo registrato un grande entusiasmo e la voglia di tornare alla normalità, sono quindi convinto che questo nuovo tour negli Stati Uniti sarà ancora più partecipato e cruciale per la ripresa di un mercato così strategico – commenta il presidente del [Consorzio Vino Chianti](#), **Giovanni Busi** -. Le degustazioni di etichette Chianti, gli assaggi di cibo italiano e il nuovo format basato sul cinema sono tutti tasselli fondamentali del nostro impegno per la promozione della denominazione che cerca strade sempre più originali e accattivanti per attirare nuovi Chianti Lovers".

TAGS Regione Toscana



Redazione



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



ViviFortezza, Cioni (Confcommercio): "Violate le regole, era concorrenza sleale"



Torna Strade di Siena, ecco le modifiche per il parcheggio della Fortezza



Dal Pnrr e dai bandi regionali in arrivo altri venti milioni per il Comune di Siena – L'intervista



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

GAZZETTA DI SIENA
Via Toscana 50/3
53035 – Monteriggioni (SI)
0577 1606999

Dove trovarci

Invia i tuoi contenuti e contattaci:
redazione@gazzettadisiena.it

Per la tua pubblicità:
commerciale@gazzettadisiena.it

Segnalazioni tecniche:

[Privacy Policy](#)