



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...



ALL



AUTOMOTIVE



NAUTICA



DESIGN



FOOD & HOSPITALITY



GREEN



FASHION & BEAUTY



ART & CULTURE



SPORT



ENTERTAINMENT



HERITAGE



ALTRO

HOME>VINO, IL CHIANTI VA A HOLLYWOOD: VIAGGIO NEGLI USA ABBINANDO DEGUSTAZIONI E CINEMA

MAGGIO 19, 2022 - [CONSORZIO VINO CHIANTI](#)

VINO, IL CHIANTI VA A HOLLYWOOD: VIAGGIO NEGLI USA ABBINANDO DEGUSTAZIONI E CINEMA

Il [#tour](#) del [Consortio #vino Chianti](#), dal 23 al 26 maggio a [#chicago](#), [#seattle](#) e [#losangeles](#) con [#masterclass](#) e Walk Around Tasting

Firenze, 19 maggio 2022 - Dopo il successo del [#tour](#) di gennaio a New York e Houston, il [Consortio #vino Chianti](#) continua il suo [#chiantiloversustour2022](#) con altre tre tappe a stelle e strisce a [#chicago](#), [#seattle](#) e [#losangeles](#), dal 23 al 26 maggio. In ognuna delle tre date il Consortio proporrà una [#masterclass](#) a [#degustazione](#) guidata per scoprire e approfondire la conoscenza della Denominazione. Le [#masterclass](#) saranno condotte da specialisti locali accompagnati da Luca Alves, Chianti Wine Ambassador, e saranno seguite da un momento di assaggi di specialità culinarie italiane per offrire un'esperienza a 360 gradi del mondo agroalimentare del Belpaese. Per ogni tappa è anche in programma un Walk Around Tasting destinato al trade statunitense, durante il quale le aziende aderenti potranno presentare i propri prodotti al mercato americano.

La prima tappa, in programma a Chicago il 23 maggio, proporrà la Master Class dal titolo "Chianti Superiore D.O.C.G. Una [#degustazione](#) verticale (2020-2014) di Chianti Superiore d.o.c.g. alla scoperta delle sfumature del più versatile [#vino](#) rosso toscano a base Sangiovese". Il Consortio proseguirà poi con una seconda tappa in programma a [#seattle](#) il 25 maggio. In questo caso verrà presentato ai professionisti locali il seminario "The Chianti Lovers Experience", un'esplorazione della denominazione Chianti d.o.c.g. attraverso una [#degustazione](#) delle sue principali categorie, dei suoi stili e delle sue sottozone, dove si porrà al centro l'eterogeneità dei prodotti di categoria 'annata', 'superiore' e 'riserva', indubbiamente accattivanti per un mercato tra i più emergenti e ricercati del Paese.

Terzo e ultimo appuntamento, il 26 maggio, a Los Angeles dove il Consortio torna a proporre il format che tanto successo ha riscosso nel gennaio scorso a New York. Anche a [#losangeles](#), infatti, il Consortio stuzzicherà la fantasia dei partecipanti con "The Chianti lovers Wine & Cinema Experience", un'esperienza unica di abbinamento tra [#vino](#) Chianti e cinema, in cui verranno proiettate clip tratte dalle più disparate produzioni internazionali, dalle più vintage alle più moderne, dove il [#vino](#) Chianti è citato o raffigurato in maniera esplicita, a conferma della sua iconicità e familiarità nel mondo. Si tratta di una [#degustazione](#) immersiva molto speciale su base orizzontale di [#vino](#) Chianti d.o.c.g. Riserva 2017 che unisce la parte tecnica a quella più emozionale del [#vino](#).

"Nonostante i timori legati alla pandemia, nelle tappe di gennaio a New York e Houston abbiamo registrato un grande entusiasmo e la voglia di tornare alla normalità, sono quindi convinto che questo nuovo [#tour](#) negli Stati Uniti sarà ancora più partecipato e cruciale per la ripresa di un mercato così strategico - commenta il presidente del [Consortio #vino Chianti](#), Giovanni Busi -. Le degustazioni di etichette Chianti, gli assaggi di cibo italiano e il nuovo format basato sul cinema sono tutti tasselli fondamentali del nostro impegno per la promozione della denominazione che cerca strade sempre più originali e accattivanti per attirare nuovi Chianti Lovers".

[Leggi meno](#)

DOCUMENTI (1) Login to download



Comunicato stampa

45KB