

HOME > QUALIVITANEWS > Il Chianti DOP finisce in "Stranger Things", Busi: "Una conferma del valore e della riconoscibilità della denominazione"

NOTIZIE :: PROMOZIONE, SISTEMA IG :: 6 luglio 2022

Il Chianti DOP finisce in "Stranger Things", Busi: "Una conferma del valore e della riconoscibilità della denominazione"



Il vino Chianti DOP torna protagonista sul piccolo schermo a conferma della sua iconicità e notorietà a livello internazionale, e anche fuori dal mondo vitivinicolo

Dopo l'apparizione nel 2019 nella terza stagione di "Stranger Things", la serie cult di Netflix rivolta ai giovanissimi ricorre nuovamente al vino Chianti per citare un prodotto di qualità ed

eccellenza. Il **Chianti DOP** torna sulla piattaforma di streaming Netflix grazie al nono episodio della nona stagione di "Stranger Things". In una scena del nuovo episodio, il protagonista Jim Hopper dice di sognare del buon cibo e poi chiede a Joyce Byers "dovevo sognare qualcos'altro? Beh, c'è il vino". "Il vino è buono" risponde lei. "Pensavo a buon Chianti" replica Hopper sbagliando il nome del celebre vino. "Chianti" lo corregge lei. "Chianti, giusto", conclude il protagonista.

Questa è soltanto l'ennesima volta che il Chianti appare sul piccolo e sul grande schermo come simbolo dell'eccellenza italiana e del buon vino. Produzioni vintage o più moderne, il **Chianti DOP** è spesso citato o raffigurato in maniera esplicita.

Tra questi c'è il professor Hannibal Lecter che ne "Il Silenzio degli Innocenti" pronuncia l'inquietante frase: "Mangiai il suo fegato con un bel piatto di fave e un buon Chianti"; ma anche una puntata dei Simpson ambientata in un paesino della Toscana dove si produce il Chianti e una scena del mitico "007 Dalla Russia con amore" in cui al ristorante dell'Orient Express, accanto a una bottiglia di champagne c'è un fiasco di Chianti dop.

"Questa ennesima citazione del Chianti DOP è un'ulteriore conferma di valore e di riconoscibilità della denominazione - commenta **Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti**. - Ormai il Chianti DOP è considerato uno dei vini italiani per eccellenza, è sinonimo di qualità ed iconicità del made in Italy. Una consapevolezza che non può che renderci molto orgogliosi perché questo è il risultato non soltanto del duro lavoro dei produttori, ma anche del nostro impegno quotidiano nella promozione e valorizzazione del marchio Chianti DOP. I nostri tour internazionali, le degustazioni e gli eventi dedicati al cinema sono tutti piccoli tasselli di un mosaico che sta dando i suoi frutti in termini di notorietà e riconoscibilità del Chianti DOP. Questa nuova citazione in una serie americana famosissima porterà sicuramente a un ulteriore avvicinamento dei giovani al Chianti DOP".

Fonte: **Consorzio Vino Chianti**

Qualivita News

 Cerca in questo archivio

Sezioni Qualivita News

ARTICOLI STAMPA DOP IGP
 NOTIZIE DAI CONSORZI
 NUOVI PRODOTTI IG
 APPUNTAMENTI

Canali Qualivita

RASSEGNA STAMPA
 NEWSLETTER
 COMUNICATI STAMPA
 WEBCAST
 PODCAST
 VIDEO
 GALLERIE FOTOGRAFICHE

Notizie per ambito

AMBIENTE

BENESSERE

CULTURA

ECONOMIA

INNOVAZIONE

PROMOZIONE

SISTEMA IG

SOCIALE

TURISMO