

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > VINO: Consorzio Chianti, bene finanziamento ma rispetto a 2021 manca 1 mln

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

ENX Milan - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

VINO: CONSORZIO CHIANTI, BENE FINANZIAMENTO MA RISPETTO A 2021 MANCA 1 MLN

06/07/2022 19:28

MILANO (MF-DJ)--"Bene il finanziamento regionale a sostegno del settore vitivinicolo, ma rispetto al 2021 manca un milione di euro sul bando OCM Promozione". Lo afferma Marco Alessandro Bani, direttore del [Consorzio VINO Chianti](#), in relazione alla notizia dei 20 milioni di euro che la Regione Toscana mette a disposizione degli imprenditori del vino attingendo a risorse europee, destinate ad ammodernare le cantine e ad azioni e campagne per la promozione del vino toscano nel mondo. Bani sottolinea le criticita' del bando Promozione. "Si mettono ulteriori paletti ad un settore gia' gravato dal caro energia e dalla siccita'. Come Consorzio chiediamo che tutte le domande del bando siano finanziate, andando a reperire risorse, laddove manchino, nel bando Investimenti. Siamo critici per quanto riguarda i meccanismi di punteggio previsti, per la valutazione del progetto: si da' piu' punteggio a chi chiede meno contributi. E' enalizzante perche' come Consorzio siamo, poi, costretti ad intervenire, aumentando la quota parte a carico dei Consorzi, ma i fondi, alla fine, ce li dovranno mettere le aziende che oggi gia' si trovano in grave difficolta' per il caro energia e la siccita'. I Consorzi dovrebbero essere altresì maggiormente valorizzati come punteggio: e' il Consorzio di Tutela che valorizza unicamente la Denominazione e accompagna nel mondo le aziende medio-piccole, che rappresentano l'ossatura della filiera, e che singolarmente non potrebbero organizzare singole campagne promozionali. Ed in previsione di una vendemmia ridotta a causa della siccita', non si puo' andare ulteriormente a pesare sulla filiera". "Molte aziende denunciano, poi, l'impossibilita' di vendere per la mancanza di contenitori di vetro", spiega Bani. "Non si trovano bottiglie di vetro che, nel frattempo, hanno raggiunto prezzi esorbitanti e che per le Docg sono obbligatorie. Sarebbe opportuna una deroga ministeriale per un utilizzo temporaneo, eccezionale e volontario di contenitori fatti di altri materiali per non bloccare le vendite". Sul fronte delle risorse regionali, il direttore Bani lancia poi una proposta: "non potendo forzatamente realizzare, o, comunque, potendo realizzare solo in parte eventi e campagne promozionali in Russia e in Cina, avremo in questi giorni una rimodulazione al ribasso di molti progetti e, quindi si libereranno risorse che potrebbero essere utilizzate per andare a finanziare progetti che potrebbero rischiare di rimanere senza coperture". alb alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

pubblicità