

DURE CRITICHE DEI CONSORZI MAREMMANI DEL VINO
PER LE REGOLE SULLE ETICHETTE PROPOSTE DALL'IRLANDA



I CALICI PIANGENTI

A pagina 2



Morellino, cento etichette in degustazione a Firenze

Molta attesa per la rassegna alla Fortezza da Basso del 12 febbraio
Bernardo Guicciardini Calamai: «Anteprime del 2022 e Riserva 2020»

GROSSETO

Parte il conto alla rovescia per il ritorno dell'Anteprima «Chianti Lovers & Rosso Morellino» alla Fortezza da Basso di Firenze. L'evento è in programma il 12 febbraio e il Consorzio Morellino di Scansano inizia a svelare i primi dettagli dell'intenso programma: oltre 400 le etichette proposte in degustazione, di cui la metà saranno nuove annate offerte in anteprima da più di 120 aziende.

Anche per il 2023 «Chianti Lovers & Rosso Morellino» si concentrerà in una sola giornata di degustazioni nella quale verranno allestite più aree, tra cui la sala di degustazione, riservata ai giornalisti accreditati, e l'area espositiva con i banchi di degustazione in presenza dei produttori.

«Arriviamo a quest'edizione di *Chianti Lovers e Rosso Morellino* come una denominazione che sempre di più è percepita tra quelle di riferimento del vino toscano – dichiara Bernardo Guicciardini

Calamai, presidente del Consorzio Morellino di Scansano Docg –. Registriamo un crescente indice di gradimento dei consumatori, che ha portato a consolidare il posizionamento del Morellino di Scansano anche sul canale *Horeca*. Ai banchi d'assaggio della Fortezza da Basso presenteremo ad operatori di settore, alla stampa e agli appassionati le Anteprime delle tipologie Annata 2022 e Riserva 2020 mettendo in mostra, con oltre 100 etichette, le sfumature territoriali nelle differenti interpretazioni del Sangiovese che si affaccia sul mare».

«Ci avviciniamo a questa ottava edizione dell'Anteprima con molto entusiasmo – commenta il presidente del Consorzio *Vino Chianti*, Giovanni Busi – perché presenteremo due annate davvero speciali. Il Chianti 2022 e il Chianti Riserva 2020, infatti, sono due prodotti di ottima qualità e come Consorzio, al fianco dei produttori, siamo molto orgogliosi di poterli condividere con il nostro pubblico più affezionato».

