

Mostra del Chianti, svelate le date Vetrina internazionale per ripartire

La kermesse si svolgerà dal 27 maggio al 4 giugno. Il Comune ha stanziato. 75mila euro di contributi Una degustazione (foto d'archivio) Dal 27 maggio al 4 giugno: la giunta di Montespertoli ha deciso le date della prossima Mostra del Chianti. Vetrina internazionale nella capitale di produzione della celebre Docg, da 100 a 150mila ettolitri l'anno su un totale di circa 800mila (di cui quasi un terzo a ogni modo di origine Empolese). Si spera sia la kermesse di una vera ripartenza dopo anni difficilissimi. C'è bisogno di ripartire: come ha detto giorni fa il



vicepresidente del Consorzio del Chianti, Ritano Baragli, alcuni segni di sofferenza nelle vendite sono evidenti. La parte pubblica ha rinnovato un grande impegno: il Comune di Montespertoli intanto ha stanziato 75mila euro circa, si aspettano altri contributi esterni. Prima della Mostra il Chianti avrà un'altra vetrina. Parte infatti il conto alla rovescia per il ritorno dell'Anteprima 'Chianti Lovers & Rosso Morellino' alla Fortezza da Basso di Firenze. A meno di un mese dall'evento in programma il prossimo 12 febbraio, il **Consorzio Vino Chianti** e il Consorzio Morellino di Scansano iniziano a svelare i primi dettagli dell'intenso programma: oltre 400 le etichette proposte in degustazione, di cui la metà saranno nuove annate offerte in anteprima da più di 120 aziende. Fitta la rappresentanza di Montespertoli e dell'Empolese. Anche per il 2023 'Chianti Lovers & Rosso Morellino' si concentrerà in una sola giornata di degustazioni nella quale verranno allestite più aree, tra cui quella espositiva con i banchi di degustazione in presenza dei produttori. "Ci avviciniamo a questa ottava edizione dell'Anteprima con molto entusiasmo" commenta il presidente del **Consorzio Vino Chianti**, Giovanni Busi "perché presenteremo ai nostri Chianti Lovers due annate davvero speciali. Il Chianti 2022 e il Chianti Riserva 2020, infatti, sono due prodotti di ottima qualità". Andrea Ciappi