



Acquista il giornale

Accedi Abbonati

FIRENZE

Firenze Cronaca Economia Politica Cultura e spettacoli Cosa Fare Sport

Cronaca Sport Cosa Fare Politica Economia Cultura e spettacoli Speciali ▾

Elezioni Fiorentina-Udinese Papa Francesco Lite palestra Pecore Elettriche Luce



14 mag 2023



Home> Firenze> Economia> Vino, da Miami a Los A...

Vino, da Miami a Los Angeles: il Consorzio Chianti negli Usa con tre tappe

Il presidente Busi: "Rafforziamo i legami internazionali portando le nostre eccellenze oltreoceano"



Il presidente Busi

Firenze, 13 maggio 2023 - Il **Consorzio Vino Chianti** non si ferma e torna negli Stati Uniti con un programma di tre eventi in altrettante città: il **15 maggio sarà a Miami, il 17 a Houston ed infine il 18 a Los Angeles.**

Tre tappe fondamentali del Chianti Lovers U.S. Tour 2023, un viaggio all'interno del mercato americano, che è oggi il maggior estimatore del vino toscano nel mondo.

Saranno due i grandi focus sul vino Chianti per questa edizione: a Miami e Houston si presenteranno i vini **Chianti Riserva 2019** in degustazione orizzontale, mentre a Los Angeles i riflettori si accenderanno su un format inedito di Masterclass Chianti Vs formaggi italiani d'origine.

Il programma prevederà tre workshop giornalieri intensivi, costruiti attorno a seminari istituzionali sulla Denominazione e conditi con sessioni di incontri tra aziende toscane partecipanti e operatori locali.

"Continuiamo a rafforzare i legami internazionali, portando il brand del vino Chianti nel mondo - afferma **Giovanni Busi**, presidente del **Consorzio Vino Chianti** - vogliamo avvicinare le nostre eccellenze locali ai numerosi appassionati e intenditori presenti anche oltreoceano dove la cultura e la sensibilità per il vino negli anni sono cresciute ed è quindi importante essere sempre più presenti. Portiamo una qualità alta e diffusa per un pubblico di professionisti che è tra i più esigenti e conoscitori del mondo".



Per quanto riguarda i Chianti Riserva, saranno presentate e degustate batterie di sette vini (uno per ciascuna delle zone di produzioni della Denominazione), offrendo così lo spaccato più espressivo del potenziale di affinamento del vitigno Sangiovese, che nel 2019 ha beneficiato di un'ottima annata.

Mentre il ventaglio dei sette vini proposti a Los Angeles intrigherà il pubblico attraverso tutte le sue declinazioni (vini di Annata, Governo, Superiore e Riserva) e con un abbinamento ai formaggi italiani di origine: si parte dal Pecorino Toscano e dalla **Robiola di Roccaverano D.O.P.**, prosegue con un verace Fiore Sardo e con un Gorgonzola Piccante D.O.P., ancora passando ad un **Castelmagno D.O.P.** ed un magistrale Beppino Occhi al Barolo, per finire con un sontuoso Parmigiano Reggiano 48 mesi.



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Economia

Firenze e l'aeroporto, commissione europea in visita. Nardella: "Ultimo progetto Enac ottima sintesi"

Economia

Forum Giovani Pesaro: 500 euro in premio all'ideatore del logo

Economia

Vinitaly, **Consorzio Vino Chianti**: "Il mercato riparte, ma serve meno burocrazia"

Economia

Pnrr, Giani: "In Toscana 5290 progetti, il 90% sarà concluso"

Economia

Pnrr, l'allarme di Biffoni: "Se viene meno il clima di fiducia salta"





Un incontro tra i rossi del Chianti e i formaggi tipici italiani, perché hanno tanto in comune: eterogeneità, freschezza e quell'invidiabile capacità di abitare la tavola con gusto. I relatori delle degustazioni guidate saranno: Lyn Farmer WSET Educator per Miami, Jeremy Parzen Ph. D. ed autore specializzato sul vino, Diego Meraviglia Presidente dell'Associazione Sommelier Nordamericana, coordinati da Luca Alves, Wine Ambassador del Consorzio.



© Riproduzione riservata



Iscriviti alla Newsletter.

Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati

REGISTRATI

Hai già un account? [Accedi](#)



QN

Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**