

Ultimo aggiornamento: 17/04/2023 13:48 | ieri: Ingressi: 21.463 pagine: 33.605 (google Analytics)



#gonews.it®

Firenze

lunedì 17 aprile 2023 - 14:10

TOSCANA
HOMEEMPOLESE
VALDELSAZONA DEL
CUOIOFIRENZE E
PROVINCIACHIANTI
VALDELSAPONTEDERA
VOLTERRAPISA
CASCINAPRATO
PISTOIASIENA
AREZZOLUCCA
VERSILIALIVORNO
GROSSETO

HOME → FIRENZE E PROVINCIA →

<< INDIETRO

Scarica
la nuova app
di autolinee toscane



Cerca

Compra

Viaggia



Chianti Lovers, doppio appuntamento a Tokyo e Seoul

🕒 17 Aprile 2023 13:48 📍 Attualità 🏠 Firenze



Facebook



Twitter



WhatsApp



E-mail



Stampa



gonews.tv Photogallery



[Empoli] Ecomostro in demolizione a Ponte a Elsa: la prima tappa verso l'EcoPark

Per la tua Pubblicità su:

#gonews.it

0571 700931

commerciale@xmediagroup.it

Pubblicità

Il sondaggio della settimana

Quale canale Telegram seguiresti (a cura di gonews.it)?

☐ Notizie locali (Empoli/Zona del Cuoiro)☐ Cronaca nera☐ Eventi del weekend☐ Altro

Vota

Le eccellenze del vino toscano volano in Asia con un doppio appuntamento del Chianti Lovers. La prima tappa sarà il 18 aprile a Tokyo (Giappone), poi il 20 aprile a Seoul (Corea). Il [Consorzio Vino Chianti](#) e le sue aziende porteranno i sapori e il gusto del territorio toscano in Oriente grazie a un nuovo tour promozionale che proseguirà anche nei prossimi mesi. In queste prime due tappe saranno presentate oltre 40 etichette. In entrambe le giornate verrà proposta una Masterclass di conoscenza e approfondimento della Denominazione e delle sessioni di incontri B2B attraverso dei walk around tasting aperti agli importatori e con protagoniste le aziende della denominazione presenti con una propria postazione. Il [Consorzio Vino Chianti](#) tornerà in Asia a giugno con un secondo Chianti Lovers Asian Tour che farà tappa a Ho Chi Minh (20 giugno) e in seguito a Bangkok (22 giugno).

Il Giappone e la Corea del Sud rappresentano due mercati di riferimento per l'Asia, anche se con interpretazioni, culture e gastronomie piuttosto diverse: nel paese del Sol Levante la conoscenza dei vini italiani è forse tra le più mature nel mondo e la sua cucina è molto minimalista, a tratti crudista, con grande rispetto per i gusti puri e la ricerca del cosiddetto "umami" in molte sue ricette; la Corea invece ben incarna il nuovo che avanza.

Il Chianti prosegue la sua marcia e promozione in questi paesi giocando sempre di più sulla sua versatilità, e per questo in apertura delle due giornate di eventi, si proporranno delle masterclass centrate sulle categorie "Superiore" per Tokyo, e la sempreverde "Annata" per la Seoul. I due seminari, che consisteranno in due degustazioni orizzontali delle annate 2020 e 2021, saranno condotti rispettivamente dallo specialista Isao Miyajima e dalla Wine Educator In Soon Lee, coordinati da Luca Alves, Wine Ambassador del Consorzio.

"L'Asia rappresenta per il vino toscano un importante punto di riferimento, sia per il presente che per il futuro - afferma Giovanni Busi, presidente del [Consorzio Vino Chianti](#) -. E' un mercato che guardiamo con assoluto impegno ed interesse, perché può dare grandi opportunità ai nostri imprenditori, permettendogli di esportare etichette di qualità e accrescendo ancora di più il valore del brand Toscana nel mondo. Questi due appuntamenti a Tokyo e a Seoul, così come i prossimi che seguiranno, sono fondamentali per allacciare rapporti in altri Paesi e far conoscere i metodi di lavoro, i prodotti e le caratteristiche che rendono uniche le aziende toscane nel mondo".

Nel 2022 è stato stimato che il vino italiano in Giappone abbia avuto una crescita di volumi del 18,4%, il doppio del totale delle importazioni di vino dal Sol Levante (+9,2%). Mentre in Corea del Sud su 565 milioni di dollari di importazioni di vino, 86 sono stati di bottiglie provenienti dall'Italia (il 15%). La tipologia più vino italiana più esportata è quella dei rossi, poi bianchi e spumanti.

[Tutte le notizie di Firenze](#)

[<< Indietro](#)



pubblicità

pubblicità



Taboola Feed