



Tuttofood: ci sarà la Finocchiona

Igp

La specialità toscana protagonista dall'8 all'11 maggio della fiera internazionale, tra i principali appuntamenti per il settore

di **Alessandro Pignatelli** - 02/05/2023

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter



Cerca

Cerca...



RSS di - ANSA.it

Concertone, Ligabue: 'Fate sentire la vostra voce'

La piazza ricorda la psichiatria uccisa

Israele, esponente Jihad morto dopo sciopero della fame in cella

Lanciati razzi dalla Striscia di Gaza subito dopo la notizia

Calcio, il Frosinone è la prima promossa in A

Batte 3-1 la Reggina e torna nella massima serie

Giorgetti, incredibili polemiche per aver dato più soldi

'Raddoppiato e triplicato il taglio al cuneo, per noi questa è la priorità'. Il ministro dell'Economia: lo spread è diminuito e i conti sono a posto. 'Dispiace per la sinistra, ma con noi va tutto bene'

Salvataggio per First Republic Bank, l'acquisirà JpMorgan

Il secondo maggior fallimento bancario nella storia degli Usa

Concertone a Roma, in 300mila sotto la pioggia

In apertura il ricordo di Lorenzo Pirelli, Ambra per le donne

Dall'8 all'11 maggio la **Finocchiona IGP** sarà presente alla manifestazione internazionale **Tuttofood** con un proprio stand, dove accoglierà i buyers e gli operatori di settore da tutto il mondo che prenderanno parte ai quattro giorni dell'evento. La Fiera, uno degli appuntamenti più importanti per il settore food, sarà un'occasione anche per il Consorzio di far conoscere e apprezzare la Finocchiona IGP a un pubblico ancora più ampio. Un vero e proprio assaggio di **Toscana** attenderà i visitatori allo stand N-01 presso il Padiglione 4: la Finocchiona IGP sarà proposta in abbinamento a due vini regionali a Denominazione d'Origine.

Per tutta la durata della fiera chi vorrà degustare la Finocchiona IGP potrà assaporarla in abbinamento a due delle più importanti denominazioni del vino toscano: un rosso, il Chianti, e un bianco, la Vernaccia di San Gimignano.

"Crediamo fortemente nelle collaborazioni tra prodotti d'eccellenza" - spiega **Alessandro Iacomoni, presidente del Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP** - "e siamo certi che l'abbinamento con due importanti vini a denominazione della Toscana sia il miglior modo per poter far apprezzare le qualità della Finocchiona IGP: l'unione fa la forza".

Il **direttore Bani** si dichiara particolarmente soddisfatto della sinergia fra **Consorzio della Finocchiona** e **Consorzio Vino Chianti** per valorizzare alcune eccellenze alimentari della Toscana in una cornice così importante come la manifestazione milanese Tuttofood: "C'è da augurarsi che queste sinergie possano

sempre più coinvolgere altri prodotti a denominazione della regione che rappresentano al meglio il biglietto da visita del nostro ineguagliabile territorio”.

Anche la **presidente del Consorzio del Vino Vernaccia di San Gimignano, Irina Strozzi**, ha accolto con entusiasmo l’iniziativa: “La Vernaccia di San Gimignano è un vino che trasmette la più pura autenticità della sua tradizione, ed è per questo che teniamo molto alla collaborazione con un altro prodotto autentico toscano come la Finocchiona IGP. Un abbinamento perfetto fra due eccellenze del nostro territorio”.

La partecipazione a Tuttofood è per il Consorzio opportunità di confermare le ottime performance registrate nel 2022 dalla Finocchiona IGP: i numeri continuano, infatti, a crescere e registrano dati rilevanti. Anche lo scorso anno il segno “più” ha caratterizzato un’annata di record importanti, indice che il mercato apprezza e premia il gusto inconfondibile e la produzione d’eccellenza. Nel corso del 2022, la Finocchiona IGP ha registrato oltre 1 milione e 900mila chilogrammi certificati, ben il 10% in più rispetto a quella che già era l’ottima annata del 2021. Ottimo il dato del prodotto affettato e confezionato in vaschetta, che si conferma per il secondo anno con oltre 3 milioni 600mila pezzi confezionati. Pertanto, al 31 dicembre 2022, sono stati ben oltre 1 milione e 900mila chilogrammi di prodotto certificato immesso in commercio, pari ad oltre 1 milione e 160mila pezzi.

“Sono numeri meravigliosi quelli registrati durante il 2022 il cui merito va a tutte le aziende che producono Finocchiona IGP e al loro impegno quotidiano. Per il secondo anno abbiamo superato abbondantemente la quota dei 2 milioni di chilogrammi insaccati. Raggiungere questi obiettivi è motivo di orgoglio per tutti noi del Consorzio” afferma Alessandro Iacomoni, presidente del Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP.

L’Italia continua ad essere il principale mercato con il 79%, in crescita rispetto al 2021. Il mercato estero rappresenta poco oltre il 20% delle quote totali e trova la Germania come primo Paese per esportazioni con l’11% del mercato della Finocchiona IGP certificata, seguito dal Regno Unito con l’1,8% e la Svezia con 1,7%. In Europa spiccano anche Danimarca e Francia, mentre Extra-UE sono Svizzera e Canada ad occupare gli altri due gradini del podio seguendo il Regno Unito.

La stima del valore alla produzione espresso dalla denominazione durante il 2022 è stato superiore ai 14 milioni di euro, mentre la stima del valore alla vendita supera i 24 milioni di euro.

Le province con il maggior volume di prodotto certificato come Finocchiona IGP sono Siena con 671mila chilogrammi, Arezzo con 536mila e Firenze con 422mila.

Tags: CDELOCAL Finocchiona Igp Lombardia Milano Toscana Tuttofood



Alessandro Pignatelli

Giornalista professionista e scrittore, amante della carta stampata come del mondo digitale. Ho lavorato per agenzie stampa e siti internet, imparando nel mio percorso professionale a essere tempestivo, preciso, ma anche ad approfondire con vere e proprie inchieste. Con i new media e i social, ho inserito