

Home > CRONACA > Busi (Consorzio Chianti): "Vendite 2022 a -14%, aumento costi così riduzione delle...

CRONACA

Busi (Consorzio Chianti): "Vendite 2022 a -14%, aumento costi così riduzione delle rese di -10%"

Di admin - 15 Giugno 2023  33  0Giovanni Busi, presidente del [Consorzio Vino Chianti](#)

Una riduzione delle rese pari al 10% per far fronte al calo di vendite e all'aumento dei costi. A deciderlo è stata l'assemblea del [Consorzio Vino Chianti](#), riunita oggi nella sede di Confartigianato Firenze.

“Si è reso necessario – dice il **presidente del Consorzio Vino Chianti Giovanni Busi** – diminuire la produzione per non far aumentare il vino accumulato nei magazzini. La fotografia attuale è questa e parla di **un -14% di vendite nel 2022 rispetto al 2021 per cui dobbiamo prendere le giuste contromisure**. Se parliamo del rapporto prezzi-costi si nota un pesante squilibrio a causa dell'inflazione. È vero che **i prezzi sono aumentati mediamente del 4-6%, ma è altrettanto vero che i costi sono aumentati molto di più: si va dall'incremento del prezzo del gasolio per i**

ULTIME NOTIZIE



L'ultimo fotogramma di Kata diramato oggi dagli inquirenti

Focus 14 Giugno 2023



Musica / "XSI (w/Kharfi)" è il nuovo singolo del fiorentino thevoto

Focus 12 Giugno 2023



Firenze / Kata: Probabile il rapimento. Mobilitazione per cercarla ad ampio...

Focus 12 Giugno 2023



Bambina scomparsa Firenze / Continuano le ricerche di Kata

Focus 11 Giugno 2023



Superenalotto, centrato 6 da 42,5 milioni a Teramo

Focus 10 Giugno 2023



Tifosi della Fiorentina aggrediscono in un bar sostenitori West Ham. Gli...

Focus 7 Giugno 2023



Galleria dell'Accademia / Tutti i martedì apertura serale fino alle 22...

Focus 7 Giugno 2023

trattori passando per i concimi. Tutto questo per le nostre aziende rappresenta una grande difficoltà. In pratica non abbiamo vissuto un anno 'normale' dal 2017: l'allarme suona da tempo per tutto il settore”.

“Per i primi 5 mesi del 2023 – spiega Busi – il comparto Vino Chianti sta ripercorrendo i risultati del 2022, ma purtroppo il raffronto è su una annata 2022 che ha visto perdere 14 milioni di bottiglie rispetto all’anno 2021. La diminuzione delle vendite 2022 si accompagna ad una vendemmia 2022 che ha visto risalire la produzione di circa il 20%, con conseguente riaccendersi l’aumento delle scorte di magazzino ed una fibrillazione nel mercato che ha fatto scendere nuovamente i prezzi sotto i costi di produzione. Inutile negarlo: un po’ di preoccupazione per l’intero settore c’è”.

Condividi:



Matteo Renzi e la moglie Agnese a Petra il giorno dopo...

Focus 2 Giugno 2023



Articolo precedente

Grimaldi Lines approda sul Cloud in partnership con Oracle e Var Group

Articolo successivo

Emilia Romagna, tutta la Riviera torna balneabile



admin

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Grimaldi Lines approda sul Cloud in partnership con Oracle e Var Group



Covid, 487 nuovi casi negli ultimi sette giorni. I decessi sono 23



Sanità Toscana / Online il nuovo portale con Sara, assistente virtuale

© Tutti i diritti riservati @gazzettadifirenze.it

[Home](#) [Ultim'ora](#) [News](#) [Focus](#) [News & Dintorni](#) [Vetrina](#) [Magazine](#) [Focus](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok