

Vino Chianti

Il Consorzio debutta a Bangkok

MONTESPERTOLI

L'ultima sfida si chiama Bangkok. Il **Consorzio Vino Chianti** vola in Oriente alla conquista di nuovi orizzonti. Il Chianti Lovers Asian Tour infatti aggiunge due nuove tappe dopo quelle in Giappone e Corea. La prima, domani, è in programma ad Ho Chi Minh, in Vietnam, e la seconda, giovedì, sarà, per la prima volta nella storia del Consorzio, a Bangkok in Thailandia. Il format è ormai collaudato: workshop giornalieri e programmi intensivi con sessioni di degustazione. A Ho Chi Minh ci saranno 12 aziende e saranno presentate 30 etichette: il mercato del Vietnam è emergente tanto che si stima un consumo di vino di 13,7 milioni entro il 2027, sostenuto dalla crescita del Paese. Saranno 11 invece le aziende presenti, con 27 etichette, a Bangkok in un altro mercato considerato emergente, dove il consumo è trainato dai turisti. Entro il 2024 la stima è tornare ai livelli di consumo del pre-Covid. «Si tratta di due mercati con grandi prospettive di crescita – ha spiegato il presidente del **Consorzio Vino Chianti**, Giovanni Busi -. Sono aree con grande eterogeneità culturale e gastronomica. È una doppia tappa stimolante, continuiamo col piano di portare il nostro vino in tutto il mondo».

