



HOME TERRITORI ▾ ENOTURISMO INTERVISTE ▾ NEWS DEGUSTAZIONI ▾ SPECIALI



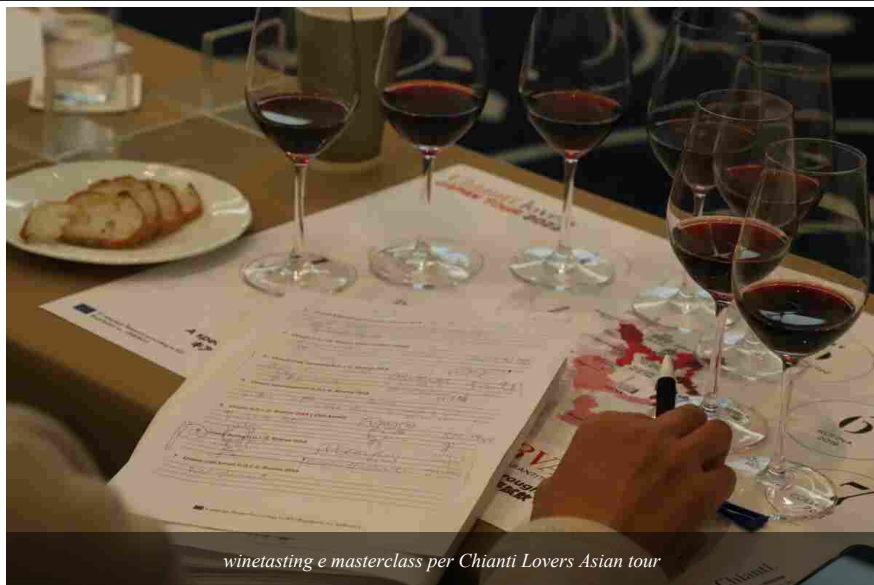
Chianti Lovers rilancia con gli eventi dell'Asian Tour

di Redazione | 2 Maggio 2023

Doppio appuntamento in Asia con Chianti Lovers. Dopo le tappe di aprile a Tokyo e a Seoul, in giugno il consorzio farà tappa a Ho Chi Minh (20 giugno) e in seguito a Bangkok (22 giugno).

Il **Consorzio Vino Chianti** e le sue aziende portano i sapori e il gusto del territorio toscano in Oriente grazie a un nuovo tour promozionale che proseguirà anche nei prossimi mesi. Nelle prime due tappe di aprile in **Giappone** e **Korea** sono state presentate oltre 40 etichette con una masterclass di conoscenza e approfondimento della Denominazione e delle sessioni di incontri B2B attraverso dei walk around tasting aperti agli importatori e con protagoniste le aziende della denominazione presenti con una propria postazione. Il **Consorzio Vino Chianti** tornerà in Asia a giugno con un secondo *Chianti Lovers Asian Tour* che farà tappa a **Ho Chi Minh** (20 giugno) e in seguito a **Bangkok** (22 giugno).





winetasting e masterclass per Chianti Lovers Asian tour

GIAPPONE E COREA IN CRESCITA

Il **Giappone** e la **Corea del Sud** rappresentano due mercati di riferimento per l'Asia, anche se con interpretazioni, culture e gastronomie piuttosto diverse: nel paese del Sol Levante la conoscenza dei vini italiani è forse tra le più mature nel mondo e la sua cucina è molto minimalista, a tratti crudista, con grande rispetto per i gusti puri e la ricerca del cosiddetto "umami" in molte sue ricette; la Corea invece ben incarna il nuovo che avanza.

*"L'Asia rappresenta per il vino toscano un importante punto di riferimento, sia per il presente che per il futuro – afferma **Giovanni Busi**, presidente del **Consorzio Vino Chianti** – È un mercato che guardiamo con assoluto impegno ed interesse, perché può dare grandi opportunità ai nostri imprenditori, permettendogli di esportare etichette di qualità e accrescendo ancora di più il valore del brand Toscana nel mondo".*

Nel 2022 è stato stimato che il vino italiano in **Giappone** abbia avuto una crescita di volumi del 18,4%, il doppio del totale delle importazioni di vino dal Sol Levante (+9,2%). Mentre in **Corea del Sud** su 565 milioni di dollari di importazioni di vino, 86 sono stati di bottiglie provenienti dall'Italia (il 15%). La tipologia più vino italiana più esportata è quella dei rossi, poi bianchi e spumanti.

CHIANTI DOCG

f t in e

CONSIGLIATI

LA STAMPA ESTERA

Lo Champagne verso il packaging eco-friendly

CONSORZI

Chianti Lovers rilancia con gli eventi dell'Asian Tour

SPIRITS

Il whisky indiano alla conquista della Russia

I VINI DI ELENA MORGANTI

Attems, la visione del Friuli di Marchesi Frescobaldi

VinoNews24

NEWSLETTER

Nome...

Indirizzo Email...

☐ Ho letto e accetto la policy privacy

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

NUMBERS