

Firenze, 5 febbraio 2024

Spett.li Aziende associate

Dir-MAB/fr

Prot. 83/24 A/1 – Circolare n. 5/24

Oggetto: *traslitterazione cinese della parola CHIANTI*

Come già comunicato in precedenza in occasione di alcuni sondaggi, nell'ambito della propria attività di protezione e valorizzazione della DOP CHIANTI, il nostro Consorzio, ormai da anni, è titolare della registrazione, recentemente riconfermata, per la traslitterazione cinese

施安蒂

della parola CHIANTI, protetta come marchio denominativo nella classe 33. La fonetica degli ideogrammi che compongono questo marchio è "SHIANDI" che è appunto il modo cinese per riferirsi a CHIANTI.

Se, pertanto, siete interessati ad usare questa traslitterazione nella vostra attività di comunicazione e marketing del vino CHIANTI, vi chiediamo di prendere contatto con il nostro Consorzio che vi rilascerà, a titolo gratuito, un'autorizzazione all'uso previa sottoscrizione del Regolamento d'uso.

Cordiali saluti

Marco Alessandro Bani
Direttore