

Firenze, 10 aprile 2024

Spett.li Aziende

Dir-MAB/fr

Prot. 230/24 A/1 – Circolare n. 26/24

Oggetto: *Accordo tra Agenzia ICE e Ocado per promuovere il settore agroalimentare italiano sul mercato britannico*

Riceviamo da ICE, per il tramite di Federdoc (Confederazione Nazionale Consorzi Volontari Tutela Denominazioni Vini Italiani) la notizia dell'accordo in oggetto.

La piattaforma Ocado, e-tailer del settore agroalimentare, recentemente lanciato da ICE, è dedicata alla promozione del settore agroalimentare italiano nel Regno Unito, con una quota del mercato alimentare globale online di oltre il 6% nel 2022, un fatturato di oltre 2 miliardi di euro con ca. 940.000 clienti attivi, ai quali offre più di cinquantamila prodotti.

Si tratta di una piattaforma con cui gli utenti hanno la possibilità di fare la spesa online.

L'accordo tra Agenzia ICE e Ocado, giunto alla quarta edizione, offre alle aziende italiane del settore agroalimentare e bevande la possibilità di avviare negoziazioni con Ocado per diventare loro fornitori.

Le aziende riforniranno settimanalmente i magazzini di Ocado, sarà poi quest'ultimo a gestire i singoli ordini e a vendere al consumatore finale.

Requisito fondamentale è essere in possesso di importatore nel Regno Unito. In alternativa è possibile rivolgersi all'Ufficio di ICE di Londra per avviare la ricerca e iscriversi al progetto una volta che l'azienda sia in possesso del requisito.

Per ogni dettaglio è possibile visitare la seguente pagina web: [Ocado \(ice.it\)](https://www.ocado.com/ice) oppure contattare Teresa Nastasi t.nastasi@ice.it o vini@ice.it.

Cordiali saluti

Marco Alessandro Bani
Direttore



Chianti. Vin Santo del Chianti. Colli dell'Etruria Centrale Bianco dell'Empolese