



Chianti 18mila assaggi

Il winebar del **Consorzio Vino Chianti** è stato un grande successo con uno straordinario afflusso di visitatori al Vinitaly: «secondo le nostre stime, sono stati 18mila gli assaggi effettuati al nostro bancone. L'effetto calamita sul nuovo stand è stato importante: sono venute persone da tutto il mondo per assaggiare i nostri vini. Tanto dinamismo e vivacità. Un interesse che si è riversato anche sulle aziende co-espositrici». A dirlo è Giovanni Busi, presidente del **Consorzio Vino Chianti**, stilando un bilancio della presenza al Vinitaly di Verona.

«È stata un'edizione molto fortunata del Vinitaly con migliaia di persone e come Chianti abbiamo investito molto sulla fiera nazionale del vino – dichiara il presidente Busi -. Abbiamo diviso il nuovo banco del vino Chianti in 4 settori: Chianti d'annata, Chianti riserva, Chianti superiore, Vin santo del Chianti. Abbiamo voluto dare maggiore visibilità a questi vini e offrire l'opportunità ai vari clienti di poter assaggiare il prodotto che più interessa loro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

