

Chianti Lovers & Rosso Morellino

«Siamo ottimisti per il futuro»

Giovanni Busi, presidente del **Consorzio Vino Chianti**: «Situazione economica difficile»

FIRENZE

«**Malgrado** le difficili condizioni economiche nazionali e internazionali con foschi scenari geopolitici, non dobbiamo essere pessimisti. Abbiamo tutte le possibilità per affrontare i mercati, abbiamo un'ottima quantità di vino, di eccellente qualità, nelle nostre cantine». A dirlo è il presidente del **Consorzio Vino Chianti**, Giovanni Busi, in occasione dell'Anteprima 2025 «Chianti Lovers & Rosso Morellino» alla Fortezza da Basso di Firenze. Erano 124 le etichette presenti all'Anteprima. «Dobbiamo essere sempre più presenti sui mercati mondiali, requisito fondamentale per poter offrire il prodotto a una platea ancora più ampia di persone. La grande qualità che il Chianti può offrire la dobbiamo alle tante imprese che hanno investito nei propri vigneti. I nostri biglietti da visita sono storia e qualità. In questo senso - spiega Busi - il nostro Consorzio e il Morellino chiediamo l'aumento dei contributi destinati ai consorzi per i progetti di internalizzazione, in modo da poter facilitare le aziende a raggiungere i mercati di tutto il mondo ampliando le opportunità per tutte».

Un valore riconosciuto dal mercato, come dimostrano i dati sull'andamento del prezzo medio del Chianti. «Nel 2014 - ricorda Busi - il prezzo medio del Chianti nella grande distribuzione era di 3,31 euro a bottiglia. Oggi siamo arrivati a 5,28 euro a bottiglia, mantenendo inalterati i volumi di vendita. Questo è un segnale molto positivo: significa che il Chianti è una denominazione sempre più apprezzata e riconosciuta dai consumatori, i quali premiano il livello qualitativo nettamente cre-



IL SEGRETO DEL SUCCESSO

«Dobbiamo essere sempre più presenti nei mercati mondiali, la nostra qualità non è mai stata messa in discussione»

sciuto rispetto a 15-20 anni fa».

Riguardo alla nuova formula dell'Anteprima, Busi ha spiegato: «Dopo un certo numero di anni abbiamo voluto cambiare il format, per questo abbiamo deciso di dedicare l'Anteprima Chianti Lovers & Rosso Morellino, per presentare le nuove annate. Poi abbiamo in programma un evento a maggio aperto a tutti i nostri Chianti lovers». La vendemmia 2024 del Consorzio Chianti ha fatto registrare una produzione di uva di oltre 1 milione e 150 mila quintali, una produzione di vino di 805.796 ettolitri, con una superficie ri-

vendicata di 13.642 ettari.

Il presidente del Consorzio Tutela del Morellino di Scansano, Bernardo Guicciardini Calamai, commenta: «Ci presentiamo con ottimismo, forti del fatto che il nostro Morellino di Scansano gode di ottima salute. Sebbene l'inizio dello scorso anno sia stato impegnativo - per il rallentamento del mercato dovuto alla congiuntura economica negativa e il conseguente ridotto potere d'acquisto del consumatore - nei mesi successivi abbiamo avuto un graduale recupero delle vendite». In scena oggi a Firenze «L'altra Toscana» del vino, con 13 denominazioni Dop e Igp, e i rispettivi consorzi, che al Palazzo degli Affari presenteranno le nuove annate. Protagoniste Maremma Toscana, Montecucco e Montecucco Sangiovese, Cortona, Chianti Rufina, Terre di Casole, Suvereto, Val di Cornia e Rosso della Val di Cornia, Carmignano, Barco Reale di Carmignano e Vin Santo di Carmignano e Igt Toscana.

L'Anteprima di Chianti Lovers & Rosso Morellino alla Fortezza da Basso di Firenze: erano presenti 124 etichette di grande qualità. L'ottimismo di Giovanni Busi, presidente del **Consorzio Vino Chianti**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

102460