



Cerca per parola chiave, brand, argomento, ev

IT EN


  
 LOGIN/REGISTRATI

 ALL
  AUTOMOTIVE
  NAUTICA
  GREEN
  FOOD & HOSPITALITY
  DESIGN
  FASHION & BEAUTY
  SPORT
  ALTRO
 


HOME &gt; VINO, IL CONSORZIO CHIANTI ADERISCE A VITÆVINO, LA CAMPAGNA EUROPEA PER DIFENDERE IL SETTORE



FOOD&amp;HOSPITALITY

FOOD&amp;BEVERAGE CUCINA SALONI ▾ EVENTI ▾ TRAVELLING CORPORATE ▾

OTTOBRE 09, 2024 - [CONSORZIO VINO CHIANTI](#)

# VINO, IL CONSORZIO CHIANTI ADERISCE A VITÆVINO, LA CAMPAGNA EUROPEA PER DIFENDERE IL SETTORE

Il presidente Busi: "È necessario il riconoscimento del consumo responsabile di vino per uno stile di vita sano"

Il [Consorzio Vino Chianti](#) aderisce a Vitævino, la campagna di sensibilizzazione lanciata in tutta Europa per chiedere il riconoscimento del consumo responsabile e moderato di vino come fattore importante per uno stile di vita sano ed equilibrato. L'iniziativa nasce dalla volontà di numerose associazioni italiane ed europee del settore per reagire contro le campagne di demonizzazione del vino avvenute negli ultimi mesi.

La prima iniziativa realizzata per la campagna è il sito [www.vitævino.org](http://www.vitævino.org), dove chiunque può sottoscrivere per condivisione la dichiarazione che sostiene il ruolo del vino nella società e ne difende il patrimonio culturale. Chi firma la dichiarazione riconosce l'importanza del vino come patrimonio storico culturale, sostiene il suo valore nella tutela delle aree rurali, riconosce l'importanza di preservare il legittimo ruolo del vino all'interno di uno stile di vita sano ed equilibrato e, infine, rivendica il proprio diritto al consumo consapevole, responsabile e moderato.

"Siamo felici di aderire a Vitævino - dice Giovanni Busi, presidente del [Consorzio Vino Chianti](#) - iniziativa a cui crediamo e che condividiamo fermamente. Per tale motivo abbiamo coinvolto, inviando apposita comunicazione, alle aziende della filiera ed i wine lovers, nostri sostenitori, a sottoscrivere sullo specifico sito la dichiarazione di condivisione. Il settore vitivinicolo sta affrontando una sfida senza precedenti a causa di una pressante campagna di demonizzazione condotta da più parti in Europa. La mancanza di distinzione tra abuso e consumo moderato del vino, parte integrante di uno stile di vita sano, ha portato alla diffusione di informazioni distorte, influenzando in modo negativo le normative globali che mettono ora a rischio l'esistenza di un settore radicato nella nostra cultura".

A promuovere la campagna di sensibilizzazione sono le principali organizzazioni europee di rappresentanza del mondo vitivinicolo: Ceev, Cevi, Copa-Cogeca ed Efov. In partecipano dieci sigle italiane: Coldiretti, Confagricoltura, Cia, Federvini, Uiv, Federdoc, Assoenologi, Fivi, Copagri e Alleanza Cooperative Agroalimentari. L'iniziativa è stata presentata per l'Italia al ministero dell'Agricoltura della Sovranità Alimentare e delle Foreste e, in contemporanea, in molte altre città europee (Repubblica Ceca, Germania, Spagna, Slovacchia, Austria, Francia e Portogallo) e a breve sarà presentata al parlamento europeo di Bruxelles.

[Leggi meno](#)


 SCARICA TUTTO

 CONDIVIDI

 CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#CORPORATE #FINANCE #FOOD #VINO  
#FNB #VINOCHIANTI #CAMPAGNA  
#CONSORZIOCHIANTI #VITAEVINO

NEWS CORRELATE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

102460