

MENU

EN



Wine News

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

Giovedì 20 Marzo 2025 - Aggiornato alle 13:43



ITALIA

MONDO

NON SOLO VINO

NEWSLETTER

LA CANTINA DI WINENEWS

DICONO DI NOI

WINENEWS TV



ITALIA

VINO & TERRITORIO

HOME > ITALIA

Il Chianti va dai suoi "lovers": arriva la "Chianti Lovers Week", dedicata alla Docg "pop" toscana

Una settimana (5-11 maggio, in tutta la Toscana), pensata per unire ristoranti, enoteche, produttori e spazi culturali in un percorso enogastronomico originale

FIRENZE, 20 MARZO 2025, ORE 14:00



Dopo "Chianti Lovers" arriva la "Chianti Lovers Week"



1/2



Con ben 2.200 produttori del territorio, oltre 13.600 ettari rivendicati e una produzione in crescita sugli anni precedenti, e quindi oltre 1 milione di quintali di uva per 805.000



for a better wine world

ettolitri di vino, per 75 milioni di bottiglie vendute ogni anno, i numeri del **Chianti Docg, la denominazione più grande e "pop" della Toscana**, sono imponenti e confermano la statura di uno dei rossi toscani più conosciuti al mondo. Una denominazione che vuole essere attiva e dinamica, come confermano le varie attività di promozione del vino svolte nei cosiddetti mercati emergenti, e sempre pronta a sperimentare novità. **Come il nuovo format "Chianti Lovers Week", una settimana, dal 5 all'11 maggio, pensata per unire ristoranti, enoteche, produttori e spazi culturali in un percorso enogastronomico in grado di valorizzare l'identità del vino Chianti. Locali e cantine organizzeranno esperienze esclusive, dalle degustazioni guidate ai menù speciali, dagli incontri con i produttori agli eventi artistici e culturali legati al mondo del vino.** Il gran finale sarà alla Manifattura Tabacchi di Firenze con (ovviamente) degustazioni, spettacoli e ospiti d'eccezione.

Un evento che, nel 2025, andrà, quindi, ad aggiungersi alla già celebrata **"Chianti Lovers"**, iniziativa che da anni va a braccetto con "Rosso Morellino", l'appuntamento di febbraio che rientra nel quadro delle **"Anteprime di Toscana"** con i due Consorzi che raccontano, a Firenze, in maniera congiunta, le nuove annate dei territori. Il nuovo progetto è già entrato nel vivo: dal 6 marzo ristoratori e gestori di location potranno proporre un evento da inserire nel programma ufficiale della "Chianti Lovers Week" [attraverso il suo sito](#), presentando la propria candidatura (entro il 30 marzo) per organizzare degustazioni, cene a tema, esperienze enogastronomiche e iniziative culturali che abbiano come protagonista il Chianti Docg in tutta la Toscana. **La candidatura è aperta a ristoranti ed enoteche che vogliono proporre un evento dedicato al Chianti Docg, anche senza la presenza diretta di un'azienda vinicola, ma con il coinvolgimento di un sommelier o di un esperto del settore; aziende vinicole che desiderano organizzare degustazioni o esperienze nelle proprie cantine; spazi eventi e location atipiche, come teatri, gallerie d'arte, showroom di design o di moda, per ospitare appuntamenti innovativi che promuovano il Chianti in contesti esclusivi.** "Se con "Chianti Lovers" - spiega, a WineNews, **Giovanni Busi, presidente Consorzio Vino Chianti** - di cui siamo soddisfatti avendo raggiunto anche numeri, in passato da 4.000/5.000 persone a giornata, aprendo le porte al pubblico (mentre, l'ultima edizione, è stata riservata solo alla stampa, ndr), questa volta siamo noi ad andare dalle persone e sul territorio: saranno le cantine protagoniste, noi, come Consorzio, diamo una mano nell'organizzazione. Già abbiamo ricevuto tante risposte, da tutto il territorio del Chianti (che corrisponde a tanta parte della Toscana, ndr), e c'è ancora tempo per aderire. **La "Chianti Lovers Week" arriverà con l'inizio della stagione turistica** e il 10 maggio (sabato) abbiamo pensato ad un evento per i giovani a Firenze, nella capitale della Toscana, e 11 maggio (domenica), oltre alle tante iniziative, tra cui un concerto, ci sarà anche una degustazione di Chianti 2024. **Questo è il nostro primo anno e sarà una sperimentazione, un banco di prova, ma crediamo in questo progetto: è necessario essere ambiziosi e noi vogliamo esserlo.**



BERTANI



FRANCIACORTA

