

Al via oggi Vinitaly Chengdu con 40 aziende italiane

CHENGDU\ aise\ - Al via oggi la decima edizione di Vinitaly Chengdu , la manifestazione fuori salone della China food & drinks fair , che ritorna fino al 24 marzo nella città del Panda con la collettiva italiana più numerosa di sempre, che quest'anno registra la new entry del **Consorzio Vino Chianti**. Sono 40 le aziende (tra cantine e importatori) presenti nel padiglione italiano allestito allo Shangri-La Hotel, sede di Vinitaly Chengdu, con un'offerta di oltre 500 etichette italiane. Dopo Vinitaly India , riprende così il programma di promozione internazionale di Veronafiere in Asia , l'ultimo in calendario prima della manifestazione nel quartiere di Verona (dal 6 al 9 aprile). Per il general manager di Veronafiere, Adolfo Rebughini , al netto della tendenza negativa riscontrata negli ultimi anni, il mercato cinese è una piazza da seguire con la massima attenzione e per questo rimane un presidio permanente di Veronafiere. Quest'anno Vinitaly Chengdu è la nostra più grande vetrina di sempre nella regione; un segnale dell'attrattività di questa area che attende ancora di esprimere tutto il suo potenziale. Da qui al 2028, il valore al consumo dei vini italiani è previsto in crescita di poco più del 10%. Una stima che potrebbe migliorare se il nostro Paese attingesse con successo alla tendenza generale in corso in Cina verso un consumo di qualità sui segmenti premium, super-premium e ultra-premium, ad oggi ancora residuali per la nostra offerta. Una transizione che Veronafiere supporta attraverso le iniziative di Vinitaly in questo mercato geo-economico chiave. L'Italia, secondo l'Osservatorio Uiv-Vinitaly su base Iwsr, è il quarto Paese importatore con 18 milioni di litri consumati nel 2024 e un controvalore allo scaffale di 331 milioni di dollari. Organizzato in collaborazione con l'Ambasciata italiana in Cina Ice Agenzia e la Camera di Commercio Italiana in Cina , Vinitaly Chengdu si apre oggi con il primo forum promosso dal Governo italiano in questa città e realizzato dall'ufficio Ice di Pechino sulla distribuzione del vino nel Paese del Dragone. Mentre il calendario delle degustazioni contempla tre masterclass: due riferite alla denominazione Chianti Docg annata e Riserva (21 e 22 marzo) e la terza al Prosecco con l'azienda Rive Della Chiesa (23 marzo). A Chengdu, Veronafiere è presene anche con il brand fieristico Wine to Asia , tra le più importanti rassegne di promozione del vino nella Greater Bay Area (Hong Kong, Macao e nove città della provincia di Guangdong) in programma a Shenzhen dal 9 all'11 maggio prossimo per la terza edizione. In particolare, Wine to Asia è protagonista con un tasting cofirmato da Bettane and Desseauve e di due eventi in partnership con Young Generation Creative Wine, l'associazione più importante dei giovani vignaioli cinesi e un pop-up con gli importatori di vino sostenibile al Medisn, il migliore locale di craft beer del Sudovest della Cina. (aise)

