



Vinitaly Chengdu 2025 alla Conquista del Mercato Cinese

23 Marzo 2025



Vinitaly Chengdu 2025 40 Aziende Italiane alla Conquista del Mercato Cinese

Ha ufficialmente inizio la decima edizione di *Vinitaly Chengdu*, l'evento fuori salone della *China Food & Drinks Fair*, che si svolgerà fino al 24 marzo presso lo Shangri-La Hotel di Chengdu.

Quest'anno la manifestazione segna un record per la partecipazione italiana, con 40 aziende tra cantine e importatori e oltre 500 etichette in esposizione. Tra le novità, l'ingresso del **Consorzio Vino Chianti**, confermando il crescente interesse per i vini italiani nel mercato cinese.

Italia da Gustare



Giornate FAI di Primavera: 750 luoghi speciali in 400 città

21 Marzo 2025

0

Sabato 22 e domenica 23 marzo 2025 tornano le Giornate FAI di Primavera, il più grande evento di piazza dedicato al patrimonio culturale e...



Salumi Monterotti: il salume italiano d'eccellenza

20 Marzo 2025

0

Visita all'azienda Salumi Monterotti: un viaggio tra tradizione e qualità A Sarnano, nella suggestiva cornice delle colline marchigiane - tra paesaggi che sembrano usciti da...



La Raspini nuovo marchio e packaging

20 Marzo 2025

0

La Raspini rinnova il marchio e il packaging: un nuovo look per una tradizione autentica La Raspini, storica azienda di salumi della provincia di Torino...



Vinitaly Chengdu 2025

Dopo il successo di *Vinitaly India*, prosegue la strategia di *Veronafiere* per l'internazionalizzazione del vino italiano. Il prossimo appuntamento sarà a Verona dal 6 al 9 aprile per l'edizione principale di *Vinitaly*.

Il mercato del vino in Cina: una crescita del 10% entro il 2028

Secondo Adolfo Rebughini, Direttore Generale di *Veronafiere*, il mercato cinese resta un'area strategica per il settore vinicolo: *"Nonostante le difficoltà degli ultimi anni, la Cina è un presidio fondamentale per Veronafiere. Quest'anno Vinitaly Chengdu è la nostra vetrina più grande di sempre, dimostrando l'attrattiva di questo mercato. Si stima che il valore al consumo dei vini italiani crescerà di oltre il 10% entro il 2028, con un forte potenziale nei segmenti premium e ultra-premium."*

Attualmente, l'Italia è il quarto Paese importatore in Cina, con 18 milioni di litri consumati nel 2024 e un valore di mercato pari a 331 milioni di dollari (fonte: Osservatorio Uiv-Vinitaly su base IWSR).

Eventi e masterclass per promuovere l'eccellenza italiana

L'edizione 2025 di *Vinitaly Chengdu* prevede un ricco calendario di eventi, tra cui:

- Forum sulla distribuzione del vino in Cina, organizzato dall'Ambasciata Italiana, ICE Agenzia e la Camera di Commercio Italiana in Cina;
- Tre masterclass dedicate ai vini italiani:
 - Chianti DOCG annata e Riserva (21 e 22 marzo);
 - Prosecco, con la partecipazione di *Rive Della Chiesa* (23 marzo).

Wine to Asia: la promozione del vino nella Greater Bay Area

Oltre a *Vinitaly Chengdu*, *Veronafiere* rafforza la sua presenza in Cina con *Wine to Asia*, uno degli eventi più importanti nella *Greater Bay Area* (Hong Kong, Macao e



Limited Edition Loison cinque gusti gourmet

19 Marzo 2025

0

La nuova Latta di Pasqua Loison 2025 Limited Edition Loison è un omaggio ai ricordi d'infanzia, un oggetto da collezione che combina dolcezza e...



Pinot Grigio DOC Delle Venezie: innovazione e strategie future

19 Marzo 2025

0

Il futuro del Pinot Grigio DOC Delle Venezie si proietta verso un percorso di innovazione e sostenibilità, come emerso dalla conferenza stampa organizzata dal...



Marzo 2025

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
« Feb						

Guangdong). L'edizione 2025 si terrà a Shenzhen dal 9 all'11 maggio e includerà:

- Un tasting esclusivo con *Bettane and Desseauve*;
- Eventi con *Young Generation Creative Wine* e importatori di vino sostenibile.

Lista degli espositori italiani a Vinitaly Chengdu 2025 Tra le aziende presenti figurano grandi nomi del settore vinicolo italiano, tra cui:

- *Mezzacorona, Pasqua, Zonin 1821, Cantina Pizzolato, Spumanti Valdo, Angelini Wines & Estates*;
- Il **Consorzio Vino Chianti** con produttori come *Cecchi, Conte Guicciardini, Il Cavaliere, Tenuta di Artimino* e *Villa Travignoli*.

Con una strategia mirata e una crescita costante del consumo di vino italiano in Cina, *Vinitaly Chengdu 2025* rappresenta una grande opportunità per le aziende italiane di consolidare la loro presenza in un mercato in continua evoluzione.

[Facebook](#)[Twitter](#)[Pinterest](#)[WhatsApp](#)[+](#)[Articolo precedente](#)

Sport e benessere: il convegno al CONI di Milano

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Zucchero al Circo Massimo: un evento storico



Yuleisy Cruz Lezcano: un'opera che dà voce al dolore



Giornate FAI di Primavera: 750 luoghi speciali in 400 città



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

© Copyright 2025 Le Roy s.r.l. P.IVA 08873270964; Reg. Trib. Milano n. 2010/17, Iscrizione ROC n. 36492

Dir. Testata Dario Bordet - All Rights Reserved.

OK

Privacy policy

[Home](#) [Chi siamo](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)Email: redazione@24orenews.it