

⚡ ULTIME NOTIZIE

Toscana: Dazi USA, martedì 8 Giani incontra le categorie economiche

Vinitaly 2025: oltre 2.000 presenze e 8.000 degustazioni al bancone istituzionale del **Consorzio Vino Chianti** nel primo giorno di fiera

Agricoltura sociale, via libera definitivo al regolamento di attuazione

Adf: Il futuro dell'acqua, venerdì 11 aprile il convegno a Castiglione della Pescaia

Giornata mondiale Salute, medici e pediatri lanciano una canzone inedita per coinvolgere tutti, educando con la musica, in favore della vita e del pia



ATTUALITÀ

Vinitaly 2025: oltre 2.000 presenze e 8.000 degustazioni al bancone istituzionale del **Consorzio Vino Chianti** nel primo giorno di fiera

7 aprile 2025

47



Redazione

Il presidente Giovanni Busi: "Un inizio che ci dà fiducia. Il Chianti continua a parlare con la forza del lavoro quotidiano in vigna"

Verona: Ha avuto numeri significativi la presenza del **Consorzio Vino Chianti** al **Vinitaly 2025**. Solo nella prima giornata di fiera, il bancone istituzionale del Consorzio – allestito al Padiglione 9, stand C11-C12 – ha

Seguici



accolto oltre 2.000 visitatori e ha registrato circa 8.000 degustazioni. Un risultato che conferma l'interesse costante verso la denominazione e la solidità della proposta, anche in un contesto internazionale complesso.

Lo spazio, pensato come un punto d'incontro tra pubblico e territorio, presenta 269 etichette in degustazione, rappresentative delle principali tipologie del Chianti Docg: Annata, Superiore, Riserva oltre all'ormai tradizionale banco del Vin Santo del Chianti. Una panoramica ampia e ben curata, che sta attirando l'attenzione di operatori, giornalisti e buyer italiani e internazionali.

"È un inizio che ci dà fiducia" ha commentato Giovanni Busi, presidente del Consorzio. "La partecipazione al bancone e l'interesse che stiamo ricevendo sono un segnale importante. Non è solo una questione di numeri, ma di attenzione reale verso la nostra denominazione e verso il lavoro dei produttori, che ogni giorno investono tempo, competenze e risorse per garantire un prodotto all'altezza."

A precedere l'apertura ufficiale della fiera, nella serata di sabato 5 aprile si è svolto l'evento fuori salone "Chianti Lovers – Live, drink, laugh. Repeat.", presentato da Gambero Rosso, presso il Winter Garden – Hotel Crowne Plaza Verona. L'iniziativa ha registrato circa 350 presenze, tra pubblico pagante, stampa e operatori del settore. I partecipanti hanno potuto degustare una cena in abbinamento con i vini Chianti Docg, accompagnata dalla presenza di alcune delle aziende espositrici e da un wine bar dedicato, che ha ospitato anche etichette di altre denominazioni toscane, sebbene il Chianti sia rimasto al centro della proposta.

Il **Consorzio Vino Chianti** prosegue ora con il calendario degli appuntamenti previsti durante la manifestazione, con l'obiettivo di consolidare i contatti e rafforzare la presenza della denominazione nei mercati di riferimento.