

08-04-2025

Pagina

Foglio 1 / 2

quotidiano.net

QUOTIDIANO NAZIONALE



www.ecostampa.it

Martedì 8 Aprile 2025

Accedi

Trump e il declino Usa

Piero Graglia

Abbonamento mensile:

1,50 € al mese

Carlo Camilla RomaBorse oggiDazi UsaUcraina news oggiMeteo Pasqua e Pasqu... The Couple

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

6 apr 2025



Quotidiano Nazionale Speciali Vinitaly Vinitaly, le aziende: ricerca...

Vinitaly, le aziende: ricerca sui prodotti e nuovi mercati per rispondere alle sfide

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

102460



L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE



Fra le realtà presenti ieri alla giornata inaugurale di Vinitaly in Emilia-Romagna, nel padiglione in cui hanno uno spazio anche i nostri quotidiani Qn-Il resto del Carlino, la Nazione e il Giorno per raccontare da vicino i protagonisti, c'è anche un grande gruppo come Cevico, che esporta in 90 Paesi. In un quadro di cambiamenti politici e mercati incerti, il presidente Franco Donati guarda al futuro: «Fra grandi competitor che, per via dei dazi Usa, si spostano verso altre parti del mondo e un modo di consumare il vino differente, dobbiamo essere capaci di affrontare il mondo che cambia. Anche per questo in Fiera presentiamo prodotti dealcolati, il nostro Zefiro, o lattine di vini con basso contenuto alcolico». Anche la Toscana ha iniziato questo Vinitaly guardando Oltreoceano. «Per quanto riguarda il nostro consorzio– spiega Saverio GalliTorini del Consorzio Vino Chianti–, il 25% dell'export è rivolto agli Usa, un impatto importante, dunque. Come consorzio possiamo impegnarci ad andare verso nuovi mercati. Quest'anno andremo in India e in Africa, mercati e emergenti e tornare in modo importante anche in Sud America». E se nello stand della Calabria, si scopre il territorio anche con visori, nelle Marche il primo giorno di Fiera ha visto un brindisi con tre ministri – Francesco Lollobrigida, Alessandro Giuli e Luca Ciriani. A fare gli onori di casa il presidente della Regione Francesco Acquaroli. «In questi anni – dichiara Lollobrigida – le Marche hanno mostrato una capacità di crescita e di proiezione della qualità con risultati visibili».



© Riproduzione riservata

