

Chianti: successo per il primo spettacolo di droni mai realizzato sopra la città \ FOTO

Eventi

Chianti: successo per il primo spettacolo di droni mai realizzato sopra la città \ FOTO

Circa 5.000 appassionati di vino alla settimana dedicata al Chianti Docg, che si è chiusa con un messaggio chiaro e condiviso: "Wine Unites"

Redazione 12 maggio 2025 15:06

Condividi

Lo spettacolo dei droni

Il cielo sopra l'Ippodromo del Visarno ieri sera si è illuminato per un evento senza precedenti: il primo spettacolo di droni mai realizzato sopra la città, scelto come gran finale della Chianti Lovers Week, la settimana diffusa promossa dal **Consorzio Vino Chianti**. Lo spettacolo ha raccontato, attraverso immagini proiettate nel cielo, la storia del vino come cultura, come gesto, come legame. Un viaggio che parte dalla terra, attraversa le mani, il calice, il cuore, e si chiude con un messaggio semplice e forte: "Wine Unites".

"Il vino è il contrario della chiusura - spiega Giovanni Busi, presidente del **Consorzio Vino Chianti** -. È relazione, condivisione, cultura. Non stiamo parlando solo di un prodotto: stiamo parlando di una storia, di tradizioni, di persone. Il Chianti è una comunità viva, aperta, che si rinnova senza perdere le sue radici. In un contesto internazionale sempre più incerto, abbiamo voluto ribadire un messaggio culturale forte: esistono valori che resistono alle oscillazioni del presente, e il vino è uno di questi. Il successo della Chianti Lovers Week ce lo conferma: abbiamo costruito un format coinvolgente, che mette al centro il territorio, le persone e il racconto vero del Chianti. È un progetto replicabile, e siamo pronti a farlo crescere ancora".

Lo spettacolo dei droni è stato accompagnato da una colonna sonora emozionale: "On the Nature of Daylight" di Max Richter, "Bitter Sweet Symphony" (versione orchestrale strumentale) dei The Verve, "Experience" di Ludovico Einaudi e "Outro" degli M83. Un susseguirsi di brani pensati per enfatizzare il ritmo narrativo dello spettacolo e accompagnare le immagini con discrezione, eleganza e forza evocativa.

Il drone show ha chiuso una settimana intensa che ha coinvolto l'intera regione: circa 5.000 persone hanno complessivamente animato gli oltre 50 appuntamenti tra degustazioni, incontri, esperienze e momenti di racconto, con protagonisti produttori, territori, operatori del settore e appassionati.

La Chianti Lovers Week ha rappresentato un modello di promozione diffusa, coinvolgendo l'intero territorio toscano attraverso una rete di iniziative coordinate tra realtà produttive, istituzioni e operatori culturali.