

MENU

EN



Wine News

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

Lunedì 12 Maggio 2025 - Aggiornato alle 19:50



ITALIA

MONDO

NON SOLO VINO

NEWSLETTER

LA CANTINA DI WINENEWS

DICONO DI NOI

WINENEWS TV

NONINO
Ancora oggi
1° Spirit italiano
e unica Grappa



CONGELANO VALDOBBIADENE
PRIMO GIUGNO 2025
A chi sa cogliere
emozioni vere
Bevi responsabilmente

SEE YOU NEXT EDITION
12-15 April 2026



ITALIA

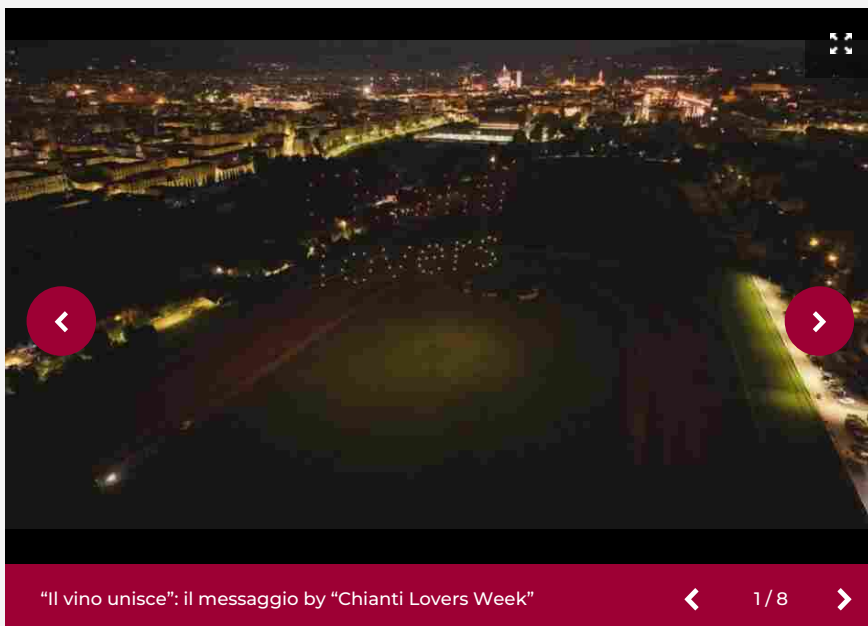
LA CURIOSITÀ

HOME » ITALIA

“Il vino è il contrario della chiusura. Il vino unisce”. Il messaggio by “Chianti Lovers Week”

Gran finale nel cielo di Firenze con il “drone show” dedicato a Bacco, e 5.000 appassionati in oltre 50 eventi in tutta la Toscana

FIRENZE, 12 MAGGIO 2025, ORE 19:50



TASCA
CONTI D'ALMERITA

Certificazione
B
Corporation



for a better wine world

“Il vino unisce”: il messaggio by “Chianti Lovers Week”

1 / 8

Il Chianti è una comunità viva, aperta, che si rinnova senza perdere le sue radici. In un contesto internazionale sempre più incerto, abbiamo voluto ribadire un messaggio culturale forte: esistono valori che resistono alle oscillazioni del presente, e il vino è uno di questi. La "Chianti Lovers Week" 2025 ce lo conferma: abbiamo costruito un format coinvolgente, che mette al centro il territorio, le persone e il racconto vero del Chianti. È un progetto replicabile, e siamo pronti a farlo crescere ancora". **A dirlo Giovanni Busi, presidente Consorzio Vino Chianti, nella prima settimana che promosso, e che ha visto oltre 5.000 persone prendere parte a decine e decine di eventi in tutta la Toscana, chiusa con il "Chianti Lovers Closing Party" alla Manifattura Tabacchi, a Firenze, e con un suggestivo ed a suo modo inedito spettacolo di droni a tema enoico, realizzato nel cielo della "culla del Rinascimento", che ha colorato ancora di più la volta sopra la città, con un messaggio semplice e forte, in tempo di conflitti e divisioni: "Wine Unites".**

Copyright © 2000/2025

TAG: **CHIANTI DOCG, CHIANTI LOVERS WEEK, CONSORZIO VINO CHIANTI, DRONI, GIOVANNI BUSI, TOSCANA**

