



Cerca per parola chiave, brand, argomento, even

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



NAUTICA



GREEN



FOOD & HOSPITALITY



DESIGN



FASHION & BEAUTY



SPORT



ALTRO



VIDEO



CAMERA

HOME>IL CIELO DI FIRENZE SI ACCENDE PER IL CHIANTI: SUCCESSO PER IL PRIMO SPETTACOLO DI DRONI MAI REALIZZATO SOPRA LA CITTÀ



FOOD&HOSPITALITY

FOOD&BEVERAGE CUCINA SALONI ▾ EVENTI ▾ TRAVELLING CORPORATE ▾

MAGGIO 13, 2025 - CHIANTI LOVERS

IL CIELO DI FIRENZE SI ACCENDE PER IL CHIANTI: SUCCESSO PER IL PRIMO SPETTACOLO DI DRONI MAI REALIZZATO SOPRA LA CITTÀ

 SCARICA TUTTO

 CONDIVIDI

 CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#FOOD #BEVANDE #FNB
#CHIANTILOVERSWEEK

NEWS CORRELATE

Circa 5.000 appassionati di vino alla settimana dedicata al Chianti Docg, che si è chiusa con un messaggio chiaro e condiviso: "Wine Unites"

Firenze, 12 maggio 2025 - Il cielo sopra l'Ippodromo del Visarno a Firenze si è illuminato ieri sera per un evento senza precedenti: il **primo spettacolo di droni mai realizzato sopra la città**, scelto come gran finale della **Chianti Lovers Week**, la settimana diffusa promossa dal **Consorzio Vino Chianti Lo**. Lo spettacolo ha raccontato, attraverso immagini proiettate nel cielo, **la storia del vino come cultura, come gesto, come legame**. Un viaggio che parte dalla terra, attraversa le mani, il calice, il cuore, e si chiude con un messaggio semplice e forte: "Wine Unites".

"Il vino è il contrario della chiusura - spiega **Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti** -. È relazione, condivisione, cultura. Non stiamo parlando solo di un prodotto: stiamo parlando di una storia, di tradizioni, di persone. Il Chianti è una comunità viva, aperta, che si rinnova senza perdere le sue radici. In un contesto internazionale sempre più incerto, abbiamo voluto ribadire un messaggio culturale forte: esistono valori che resistono alle oscillazioni del presente, e il vino è uno di questi. Il successo della Chianti Lovers Week ce lo conferma: abbiamo costruito un format coinvolgente, che mette al centro il territorio, le persone e il racconto vero del Chianti. È un progetto replicabile, e siamo pronti a farlo crescere ancora". Lo spettacolo dei droni è stato accompagnato da una colonna sonora emozionale: "On the Nature of Daylight" di Max Richter, "Bitter Sweet Symphony" (versione orchestrale strumentale) dei The Verve, "Experience" di Ludovico Einaudi e "Outro" degli M83.

Un susseguirsi di brani pensati per enfatizzare il ritmo narrativo dello spettacolo e accompagnare le immagini con discrezione, eleganza e forza evocativa. Il **drone show ha chiuso una settimana intensa** che ha coinvolto l'intera regione: circa 5.000 persone hanno complessivamente animato gli **oltre 50 appuntamenti** tra degustazioni, incontri, esperienze e momenti di racconto, con protagonisti produttori, territori, operatori del settore e appassionati. La **Chianti Lovers Week** ha rappresentato un modello di promozione diffusa, coinvolgendo l'intero territorio toscano attraverso una rete di iniziative coordinate tra realtà produttive, istituzioni e operatori culturali. Gli eventi hanno valorizzato la connessione tra vino e territorio, proponendo un calendario articolato che ha saputo coniugare tradizione e contemporaneità, con particolare attenzione ai temi dell'accessibilità, della sostenibilità e della divulgazione culturale. Poco prima, il **Chianti Lovers Closing Party** alla **Manifattura Tabacchi** ha rappresentato l'ultimo appuntamento conviviale della manifestazione, con musica, balli e degustazioni che hanno accompagnato il pubblico fino allo spostamento verso il Visarno per il gran finale.

[Leggi meno](#)


FOTOGALLERY (58) Login to download

