



L'EVENTO

**Chianti Lovers Week
degustazioni e drink
oltre 40 iniziative**

di ANTONINO PALUMBO

L'EVENTO

Chianti Lovers una settimana da degustare

di ANTONINO PALUMBO

Trekking, visite in cantina, degustazioni e aperitivi a tema. Non nel Chianti, ma col Chianti, in oltre quaranta realtà del territorio. Si chiama Chianti Lovers Week la settimana di eventi diffusi che, dal 5 all'11 maggio prossimi, porterà il vino Chianti Docg tra le strade, i locali, i luoghi della cultura e della convivialità di Firenze e di tutta la Toscana. Più di quaranta le iniziative previste, non in sedi istituzionali ma in luoghi quotidiani e in alcuni casi insoliti, con grande festa finale alla Manifattura Tabacchi di Firenze (domenica 11, dalle 17). Sempre prodigo nell'accoglienza, stavolta è il Chianti a muoversi verso gli appassionati, fra ristoranti, enoteche e cantine, ma anche gallerie d'arte. Tre esempi, fra gli altri. Giovedì 8 maggio l'hub Nana Bianca in piazza del Cestello ospita "Wine & Cinema Experience", masterclass immersiva tra degustazioni e scene cult cinematografiche in cui il Chianti è protagonista. Sabato 10 maggio riapre eccezionalmente l'ex Mo-

nastero di Sant'Orsola per "Riscrivere la storia": dalle 12, visite guidate, arte dal vivo e degustazioni. Nella stessa giornata, sempre a Firenze, wine party al parco d'arte Pazzagli (dalle 17). Nei ristoranti il Chianti Docg sarà abbinato a pizze, taglieri di prodotti tipici, proposte gourmet o tradizionali, come la bistecca di Chianina.

Nel programma sia gli appuntamenti ufficiali curati direttamente dal Consorzio, sia un ricco programma di eventi indipendenti da Impruneta a Empoli, da Pisa ad Arezzo, da Siena a Montepulciano, con produttori storici e realtà giovani. Martedì 6 maggio le emozioni del vino s'intrecciano a quelle sportive alla Rinascente di Firenze, in occasione della Shopping night, per un brindisi con la Savino del Bene Volley di ritorno dalla Final Four di Champions League.

«Con la Chianti Lovers Week vogliamo raccontare il nostro vino in un modo nuovo – spiega Giovanni Busi, presidente del **Consorzio Vino Chianti** – uscendo dai contesti istituzionali per incontrare le persone nei luoghi del loro quotidiano. È una festa, certo, ma anche un atto di fiducia verso la vitalità del nostro territorio, verso una cultura del vino che sa evolvere senza perdere le radici. In questa settimana il Chianti sarà ovunque: vicino, accessibile, condivisibile. Proprio come piace a noi». Il programma completo è disponibile sul sito www.chiantiloversweek.it.

**Oltre 40
iniziative
anche in luoghi
della cultura
Chiusura alla
Manifattura
Tabacchi**