



Home › News

Dazi USA sul vino, il Consorzio Chianti lancia l'appello: "Acceleriamo su Asia, Sud America e Africa"

NEWS

By **Giusy Carosella**

14 Luglio 2025



Dazi USA sul vino, il Consorzio Chianti lancia l'appello: "Acceleriamo su Asia, Sud America e Africa"

14 LUGLIO 2025

Quercetina nel vino, Pierucci: come limitarla partendo dal vigneto

14 LUGLIO 2025

Corona compie 100 anni e lancia una capsule collection con Vilebrequin

14 LUGLIO 2025

Un Brindisi a Te(i) 2025: arte, vino e cultura a Palazzo Besta

14 LUGLIO 2025

Vinòforum 2025 a Roma: 800 cantine e 3.200 etichette

13 LUGLIO 2025

Il presidente Busi: "Bene la trattativa UE, ma ora serve una strategia di export che guardi a nuovi mercati più stabili e ricettivi"

A meno di un mese dall'entrata in vigore dei possibili **dazi USA fino al 30%** su prodotti agroalimentari italiani - tra cui il vino - il **Consorzio Vino Chianti** prende posizione e lancia un messaggio chiaro: "Basta inseguire gli annunci di Washington, costruiamo strategie nuove e solide".

A parlare è il **presidente Giovanni Busi**, che commenta la recente lettera del presidente americano **Donald Trump** e l'apertura da parte dell'**Unione Europea** a una **trattativa** per evitare l'escalation commerciale.

"Appreziamo il dialogo avviato dall'Europa - spiega Busi - ma non possiamo limitarci a reagire ogni volta. Serve una visione strutturata a lungo termine".

ULTIMI ARTICOLI



Quercetina nel vino, Pierucci: come limitarla partendo dal vigneto



Corona compie 100 anni e lancia una capsules collection con Vilebrequin



Un Brindisi a Te(i) 2025: arte, vino e cultura a Palazzo Besta

< >

Nuove rotte per il vino italiano: Asia, Sud America e Africa

Nel suo intervento, Busi rilancia un messaggio costruttivo: trasformare l'attuale incertezza in una **opportunità per diversificare l'export del vino italiano**.

"Sud America, Asia e Africa rappresentano oggi **mercati strategici per il futuro del vino italiano** - afferma il presidente -. L'accordo tra **UE e Mercosur** può essere una leva importante per affermare il Chianti in paesi come **Brasile, Argentina, Uruguay e Paraguay**, dove i margini di crescita sono ancora enormi".

Non solo Sud America. Il **focus del Consorzio si estende anche all'Asia**, dove si registrano segnali incoraggianti: "In Cina, Giappone, Vietnam e Thailandia - prosegue Busi - cresce l'interesse per il vino italiano. È fondamentale essere presenti in modo **coordinato e professionale**, con attività di **promozione e distribuzione mirate**".

Africa e India: nuove frontiere per il Chianti

Anche i **mercati emergenti di Africa e India** meritano attenzione strategica secondo il presidente del Consorzio: "In queste aree il consumo di vino è in crescita - sottolinea Busi - e possiamo posizionarci con **prodotti di alta qualità** e con una forte **identità culturale**, come il Chianti".

Evitare la guerra dei dazi, ma senza rimanere fermi

La posizione del Consorzio è netta: evitare lo scontro con gli Stati Uniti è importante, ma lo è altrettanto **non rimanere ostaggi** delle decisioni altrui.

"Non si può più inseguire un mercato che cambia ogni giorno - conclude Busi - dobbiamo **guidare il cambiamento**. L'export del vino italiano ha bisogno di **diversificazione** e di una **strategia europea solida** che accompagni le imprese nella transizione".

**Chi siamo****Abbonati****Servizi****Contatti****I GRANDI VINI**

Via Toscana 50/3

53035 - Monteriggioni (SI)

0577 1606999

Invia i tuoi contenuti e contattaci:

info@igrandivini.com

Privacy Policy