

Conferenze a Toronto (22 settembre) e Montreal (24) per consolidare il rapporto con un mercato emergente e dinamico

Il Consorzio del Chianti torna in Canada per due masterclass

SIENA

Il Consorzio Vino Chianti torna in Canada con due appuntamenti di alto profilo dedicati agli operatori del settore e alla stampa specializzata. Dopo il successo dello scorso anno, il 2025 conferma la centralità di questo mercato per la denominazione Chianti docg, con un programma che unisce approfondimento tecnico e valorizzazione delle diverse anime del Chianti.

Il primo evento si terrà a Toronto, il 22 settembre all'Aria Ristorante (25 York Street), con una masterclass

condotta dal master sommelier John Szabo, in programma alle ore 10. Il tema sarà "An immersive exploration of the denomination through a vertical tasting of its main production categories, styles and sub-regions", un percorso che guiderà i partecipanti alla scoperta della complessità e della ricchezza del Chianti attraverso una degustazione. Il secondo appuntamento a Montréal, il 24 settembre, all'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec - Salle Mont-Royal (6° piano, 3535 rue Saint-Denis), sempre alle 10. A Montréal sarà la volta di Jacky Blisson, master of wine, che

terrà una masterclass sullo stesso tema. "Questi due appuntamenti rappresentano un'occasione per consolidare il rapporto con un mercato dinamico come quello canadese e rafforzare la conoscenza della denominazione Chianti Docg tra opinion leader e operatori di settore - dice Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti - Come Consorzio siamo impegnati a promuovere l'identità del Chianti nei contesti internazionali più attenti e strategici, offrendo esperienze di degustazione capaci di raccontare storia, territorio e visione futura della denominazione".

R.P.



Giovanni Busi Il presidente del Consorzio Vino Chianti

