



Report

direttore Alberto Vivarelli

HOME TOSCANA ▼ PISTOIA ▼ PRATO ▼ ALTO RENO SPORT ▼ CULTURA E SPETTACOLI ▼ RUBRICHE ▼ REPODCAST

MEDIA ▼



Home , RUBRICHE , LE STRADE DEL GUSTO

Il Consorzio Vino Chianti vola in Brasile

Di Redazione 11 Novembre 2025

27 0

f Facebook

X Twitter

p Pinterest

WhatsApp

FIRENZE – Il Brasile rappresenta una nuova tappa strategica nel percorso di internazionalizzazione del **Consorzio Vino Chianti**, che il 24 novembre sarà protagonista a San Paolo, al Tomie Ohtake Institute, nella tappa brasiliana del Top Italian Wines Roadshow della rivista Gambero Rosso.

Oltre quaranta etichette in degustazione racconteranno la ricchezza e la versatilità della denominazione Chianti Docg, in un evento che unisce professionisti, operatori e appassionati per celebrare la cultura del vino italiano e la sua capacità di dialogare con pubblici sempre più ampi e curiosi.

La giornata si aprirà con la masterclass “Um sabor da Toscana – o vinho Chianti Docg”, condotta da Marco Sabellico, curatore della Guida Vini d'Italia, e riservata alla stampa e agli operatori locali. Un percorso pensato per raccontare da vicino lo stile, la storia e l'identità del Chianti, vino che incarna la convivialità e l'autenticità della Toscana.

La presenza in Brasile conferma la volontà del Consorzio di ampliare la propria geografia commerciale, aprendo nuovi canali in aree dove il consumo di vino è in piena espansione. “Negli ultimi anni il panorama del vino è cambiato profondamente – spiega Giovanni Busi, presidente del **Consorzio Vino Chianti** –. Dopo aver consolidato la nostra presenza in Europa e negli Stati Uniti, guardiamo con crescente interesse al Sud America, all'Africa e all'Asia: mercati giovani, curiosi, dove il vino sta diventando parte di una nuova cultura urbana e contemporanea.”

GRANDI MARCHÉ TOP! DAL 10 NOVEMBRE AL 23 NOVEMBRE 2025

€19,59	€0,82	€12,89
FARINA 00 CAPUTO PIZZERIA 25 kg	BIRRA MORETTI 85 cl	BITTER CAMPARI 1L



Il Brasile, dove il Chianti torna dopo tre anni di assenza, è considerato un terreno fertile per la crescita. "È un mercato con grandi potenzialità, complesso dal punto di vista logistico, ma con un pubblico sempre più attento e preparato. Qui – prosegue Busi – il vino italiano rappresenta un simbolo di qualità e di stile di vita, e il Chianti in particolare incarna quel modo di stare a tavola che unisce tradizione e piacere, semplicità e eleganza".

L'apertura al Sud America si inserisce in una strategia di lungo periodo che punta a rafforzare l'immagine del Chianti come vino globale, capace di parlare linguaggi diversi mantenendo salde le proprie radici. "La sfida oggi è costruire relazioni durature e progetti stabili – conclude Busi –. Non basta partecipare alle fiere: serve una presenza costante, capace di trasmettere i valori del nostro territorio e la credibilità di una denominazione che è un portabandiera del vino italiano nel mondo".

"Il Chianti Docg – aggiunge Marco Sabellico – è da sempre il vino rosso più noto e apprezzato dai consumatori di tutto il mondo. Parla di una regione, la Toscana, e di un'uva, il Sangiovese, che tutti conoscono ed amano. La sua qualità è cresciuta moltissimo in questo ultimo decennio, e la sua versatilità a tavola ne fa un accompagnamento perfetto per mille ricette della cucina italiana e della cucina internazionale. Il Brasile con la sua ricca tradizione gastronomica è il terreno ideale per sperimentare tutto ciò, e consolidare il suo successo".



ULTIMI ARTICOLI



PISTOIA

Congresso provinciale dell'Anmic nei locali dell'Mci



PIANA

Montale, ispettori ambientali: 481 controlli in 9 mesi, 13 sanzioni



PISTOIA

Eroi quotidiani, presentato il calendario storico dell'Arma 2026



TOSCANA

La Crusca racconta i dialetti: a Firenze torna "La Piazza delle Lingue"



PRATO

Montemurlo, la festa dell'olio compie 30 anni

Carica altro >

PRECEDENTE

Una cena per sostenere le attività della Lilt di Pistoia

PROSSIMO

Pistoia, bando per l'affidamento gratuito per la cura di 84 piante di olivo



Redazione

RELATED ARTICLES



Commento:



Nome:*

Email:*

Sito web:

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

COMMENTO



Report

Reportpistoia è un quotidiano on line che racconta gli avvenimenti che accadono nell'area dell'Alta Toscana (da Prato alla Versilia, passando per Pistoia e Lucca) e della Città metropolitana di Firenze; l'attività delle istituzioni, la politica, la cronaca nera lo sport, senza trascurare le più importanti notizie di interesse nazionale e internazionale. Di proprietà di Tuscanet Srl sb, il quotidiano è gestito da Image comunicazione&eventi

Corso Silvano Fedi, 8 Pistoia 0573 365171 redazione@reportpistoia.com