



Home » News

Il Consorzio Vino Chianti vola in Brasile: "Pubblico attento e mercato dinamico"

NEWS By Redazione | 12 Novembre 2025



Il Consorzio Vino Chianti vola in Brasile: "Pubblico attento e mercato dinamico"
12 NOVEMBRE 2025

Il Collio unisce le forze per raccontare le sue uve autoctone
12 NOVEMBRE 2025

Premiate a Merano le WineHunter Stars 2025
11 NOVEMBRE 2025

Confcooperative: servono promozione e innovazione per salvare la competitività del settore vinicolo italiano
11 NOVEMBRE 2025

Barbera d'Asti Wine Festival 2025: un fine settimana di successo
11 NOVEMBRE 2025

Masterclass e grande degustazione al Tomie Ohtake Institute di San Paolo per il Chianti Docg, simbolo della Toscana nel mondo

Il **Consorzio Vino Chianti** continua il suo percorso di internazionalizzazione e punta al Sud America. Il 24 novembre, a San Paolo, il Consorzio sarà protagonista di una giornata interamente dedicata al **Chianti Docg** presso il prestigioso **Tomie Ohtake Institute**, in occasione della tappa brasiliana del **Top Italian Wines Roadshow** di Gambero Rosso. Oltre quaranta etichette in degustazione racconteranno la **ricchezza e la versatilità del Chianti**, vino simbolo della Toscana nel mondo.

La masterclass "Um sabor da Toscana - o vinho Chianti Docg"

Ad aprire la giornata sarà la **masterclass "Um sabor da Toscana - o vinho Chianti Docg"**, condotta da **Marco Sabellico**, curatore della Guida Vini d'Italia di **Gambero Rosso**.

ULTIMI ARTICOLI



Il Collio unisce le forze per raccontare le sue uve autoctone



Premiate a Merano le WineHunter Stars 2025



Confcooperative: servono promozione e innovazione per salvare la competitività del settore vinicolo italiano

< >

L'incontro, riservato a giornalisti e operatori del settore, offrirà un approfondimento tecnico e sensoriale sullo stile e l'identità del **Chianti Docg**.

Giovanni Busi: "Il vino è un ponte tra culture"

«Negli ultimi anni il panorama del vino è cambiato profondamente – spiega **Giovanni Busi**, presidente del **Consorzio Vino Chianti** -. Dopo aver consolidato la nostra presenza in Europa e negli Stati Uniti, guardiamo con crescente interesse a Sud America, Africa e Asia, mercati giovani e dinamici dove il vino italiano sta diventando parte di una nuova cultura urbana e contemporanea».

Il **Brasile**, dove il Chianti torna dopo tre anni di assenza, rappresenta un mercato chiave: «È un Paese con grandi potenzialità, complesso dal punto di vista logistico ma con un pubblico sempre più attento e preparato. Qui il vino italiano è simbolo di qualità e stile di vita. Il **Chianti** in particolare racconta un modo di stare a tavola che unisce tradizione, eleganza e piacere condiviso».



Strategia globale e nuove prospettive di mercato

L'apertura al Sud America si inserisce in una strategia di lungo periodo che punta a rafforzare l'immagine del Chianti come vino globale, capace di adattarsi a culture e mercati diversi senza perdere le proprie radici.

«La sfida – prosegue Busi – è costruire relazioni durature e progetti stabili. Non basta partecipare alle fiere: serve una presenza costante e coerente, capace di comunicare i valori del nostro territorio e la **credibilità di una denominazione** che è un portabandiera del vino italiano nel mondo».

Sabellico: "Il Chianti è un simbolo di autenticità e convivialità"

Durante la presentazione, **Marco Sabellico** ha sottolineato la forza identitaria del Chianti Docg: «È da sempre il **vino rosso più noto e apprezzato** dai consumatori di tutto il mondo. Parla di una regione – la Toscana – e di un'uva, il **Sangiovese**, che tutti conoscono e amano. La sua versatilità a tavola lo rende perfetto per la cucina italiana e internazionale».

Secondo Sabellico, il **Brasile** è il terreno ideale per **consolidare il successo del Chianti**, oggi più che mai simbolo di qualità e cultura mediterranea.

Un ponte tra Toscana e Sud America



Con l'appuntamento di San Paolo, il [Consorzio Vino Chianti](#) rafforza la propria rete di relazioni internazionali. Un viaggio che racconta l'anima della Toscana e l'evoluzione di un vino capace di parlare a tutto il mondo, restando fedele alle proprie origini.

**Chi siamo****Abbonati****Servizi****Contatti****I GRANDI VINI**

Via Toscana 50/3

53035 - Monteriggioni (SI)

0577 1606999

Invia i tuoi contenuti e contattaci:

info@igrandivini.com

[Privacy Policy](#)

igrandivini.com 2020 - Direttore responsabile: Elisa Berti - Wom srl P.Iva 01451370520 - Testata registrata presso il Tribunale di Siena: autorizzazione: n° 5 del 29/10/2020