

Promozione

Il Consorzio Vino Chianti vola in Brasile



► Il Brasile rappresenta una nuova tappa strategica nel percorso di internazionalizzazione del Consorzio Vino Chianti, che il 24 novembre sarà protagonista a San Paolo, al Tomie Ohtake Institute, nella tappa brasiliana del Top Italian Wines Roadshow della rivista Gambero Rosso. Oltre quaranta etichette in degustazione racconteranno la ricchezza e la versatilità della denominazione Chianti Docg, in un evento che unisce professionisti, operatori e appassionati per celebrare la cultura del vino italiano e la sua capacità di dialogare con pubblici sempre più ampi e curiosi. La giornata si aprirà con la masterclass "Um sabor da Toscana - o vinho Chianti Docg", condotta da Marco Sabellico, curatore della Guida Vini d'Italia, e riservata alla stampa e agli operatori locali. Un percorso pensato per raccontare da vicino lo stile, la storia e l'identità del Chianti, vino che incarna la convivialità e l'autenticità della Toscana. La presenza in Brasile conferma la volontà del Consorzio di ampliare la propria geografia commerciale, aprendo nuovi canali in aree dove il consumo di vino è in piena espansione. «Negli ultimi anni il panorama del vino è cambiato profondamente - spiega Giovanni Busi (nella foto), presidente del Consorzio Vino Chianti -». Dopo aver consolidato la nostra presenza in Europa e negli Usa, guardiamo con crescente interesse al Sud America, all'Africa e all'Asia: mercati giovani, curiosi, dove il vino sta diventando parte di una nuova cultura urbana e contemporanea». Il Brasile, dove il Chianti torna dopo tre anni di assenza, è considerato un terreno fertile per la crescita. «È un mercato con grandi potenzialità, complesso dal punto di vista logistico, ma con un pubblico sempre più attento e preparato. Qui - prosegue Busi - il vino italiano è un simbolo di qualità e stile di vita».

