

Il Consorzio Vino Chianti il 24 novembre protagonista in Brasile

Il Consorzio Vino Chianti il 24 novembre protagonista in Brasile

22 novembre 2025

Redazione

A San Paolo, al Tomie Ohtake Institute, si terrà una masterclass dedicata al Chianti Docg: è la tappa brasiliana del Top Italian Wines Roadshow della rivista Gambero Rosso

Firenze: Il Consorzio Vino Chianti il 24 novembre sarà protagonista in Brasile, a San Paolo, al Tomie Ohtake Institute, nella tappa brasiliana del Top Italian Wines Roadshow della rivista Gambero Rosso.



Oltre quaranta etichette in degustazione racconteranno la ricchezza e la versatilità della denominazione Chianti Docg, in un evento che unisce professionisti, operatori e appassionati per celebrare la cultura del vino italiano e la sua capacità di dialogare con pubblici sempre più ampi e curiosi.

La giornata si aprirà con la masterclass "Um sabor da Toscana - o vinho Chianti Docg", condotta da Marco Sabellico, curatore della Guida Vini d'Italia, e riservata alla stampa e agli operatori locali. Un percorso pensato per raccontare da vicino lo stile, la storia e l'identità del Chianti, vino che incarna la convivialità e l'autenticità della Toscana.

La presenza in Brasile conferma la volontà del Consorzio di ampliare la propria geografia commerciale, aprendo nuovi canali in aree dove il consumo di vino è in piena espansione. "Negli ultimi anni il panorama del vino è cambiato profondamente - spiega Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti -. Dopo aver consolidato la nostra presenza in Europa e negli Stati Uniti, guardiamo con crescente interesse al Sud America, all'Africa e all'Asia: mercati giovani, curiosi, dove il vino sta diventando parte di una nuova cultura urbana e contemporanea."

Il Brasile, dove il Chianti torna dopo tre anni di assenza, è considerato un terreno fertile per la crescita. "È un mercato con grandi potenzialità, complesso dal punto di vista logistico, ma con un pubblico sempre più attento e preparato. Qui - prosegue Busi - il vino italiano rappresenta un simbolo di qualità e di stile di vita, e il Chianti in particolare incarna quel modo di stare a tavola che unisce tradizione e piacere, semplicità e eleganza".

L'apertura al Sud America si inserisce in una strategia di lungo periodo che punta a rafforzare l'immagine del Chianti come vino globale, capace di parlare linguaggi diversi mantenendo salde le proprie radici. "La sfida oggi è costruire relazioni durature e progetti stabili - conclude Busi -. Non basta partecipare alle fiere: serve una presenza costante, capace di trasmettere i valori del nostro territorio e la credibilità di una denominazione che è un portabandiera del vino italiano nel mondo".

"Il Chianti Docg - aggiunge Marco Sabellico - è da sempre il vino rosso più noto e apprezzato dai consumatori di tutto il mondo. Parla di una regione, la Toscana, e di un'uva, il Sangiovese, che tutti conoscono ed amano. La sua qualità è cresciuta moltissimo in questo ultimo decennio, e la sua versatilità a tavola ne fa un accompagnamento perfetto per mille ricette della cucina italiana e della cucina internazionale. Il Brasile con la sua ricca tradizione gastronomica è il terreno ideale per sperimentare tutto ciò, e consolidare il suo successo".

Seguici

Caricamento ...

Potrebbe interessarti anche...

Il Consorzio Vino Chianti il 24 novembre protagonista in Brasile /media/images/BRASILE1-69216edc82f32.jpg A San Paolo, al Tomie Ohtake Institute, si terrà una masterclass dedicata al Chianti Docg Firenze, Sat, 22 Nov 2025 11:15:00 GMT Il Consorzio Vino Chianti il 24 novembre protagonista in Brasile Maremma News 559 it /media/images/thumbs/x600-BRASILE1-69216edc82f32.jpg PT3M 2025-11-22T11:15:00+01:00 Attualità