

HOME CHI SIAMO NEWSLETTER CARICA UNA NOTIZIA



Cerca per parola chiave, brand, argomento, ever

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



NAUTICA



GREEN



FOOD & HOSPITALITY



DESIGN



FASHION & BEAUTY



SPORT



ALTRO ▾



HOME>CHIANTI PROTAGONISTA IN CANADA: SOLD OUT LE MASTERCLASS DI TORONTO E MONTRÉAL



FOOD&HOSPITALITY

FOOD&BEVERAGE CUCINA SALONI ▾ EVENTI ▾ TRAVELLING CORPORATE ▾

SETTEMBRE 26, 2025 - [CONSORZIO VINO CHIANTI](#)

CHIANTI PROTAGONISTA IN CANADA: SOLD OUT LE MASTERCLASS DI TORONTO E MONTRÉAL

Il [Consorzio Vino Chianti](#) ha registrato il tutto esaurito per le due masterclass organizzate in Canada, confermando l'interesse crescente verso la denominazione.

A **Toronto** (il 22 settembre, all'Aria Ristorante) e a **Montréal** (il 24 settembre, Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec), professionisti del vino, buyer, giornalisti e opinion leader hanno partecipato in gran numero agli incontri. A guidare le degustazioni sono stati due grandi nomi del panorama enologico mondiale: **John Szabo, Master Sommelier**, a Toronto, e **Jacky Blisson, Master of Wine**, a Montréal. Entrambi hanno condotto i partecipanti in un percorso dal titolo "Un'esplorazione immersiva dell'appellazione attraverso una degustazione verticale delle principali categorie, stili e sottozone del Chianti", offrendo una panoramica completa della complessità e della ricchezza del Chianti Docg. Questi due appuntamenti hanno confermato l'interesse e il dinamismo del mercato canadese verso il Chianti - dice **Giovanni Busi, presidente del [Consorzio Vino Chianti](#)** -.

Abbiamo incontrato un pubblico preparato e curioso, che riconosce nella nostra denominazione un valore culturale e commerciale. Per questo il Canada rappresenta un partner strategico su cui continueremo a investire. "Il nostro obiettivo è quello di rafforzare sempre di più la presenza del Chianti nei mercati internazionali che mostrano attenzione e sensibilità verso il vino di qualità. Dopo il successo canadese - dice il presidente del Consorzio - continueremo a portare il Chianti nel mondo con eventi capaci di trasmettere la nostra storia, i nostri territori e l'identità unica della denominazione. Siamo fermamente convinti che l'internalizzazione passi anche dal proporre agli appassionati esperienze immersive che raccontano non solo il vino ma una cultura e un mondo ponte tra passato e futuro".



 SCARICA TUTTO

 CONDIVIDI

 CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#FOOD #VINO #FNB #CHIANTI
#DEGUSTAZIONE #MASTERCLASS
#MERCATO #DEGUSTAZIONI

NEWS CORRELATE