

Trending Topics: Toscana Digitale giovanisi muoversi in toscana sport agroalimentare eventi cinema pnrr arte vino rigenerazione urbana



ENOGASTRONOMIA /

Il Chianti guarda oltre gli Usa: successo in Canada e nuova alleanza con Tosca

Il tour ha consentito al consorzio di gettare le basi per scambi commerciali, accordo nel nome dell'enogastronomia con l'azienda fiorentina



/ **Raffaella Galamini**

26 SETTEMBRE 2025



Un successo il tour in Canada del [Consorzio Vino Chianti](#)



Il [Consorzio Vino Chianti](#) Docg continua a rafforzare la propria presenza internazionale, diversificando la presenza e guardando oltre gli Stati Uniti, da sempre il principale sbocco della denominazione. Dopo il successo delle due masterclass organizzate in **Canada**, il Chianti si conferma protagonista.

A **Toronto e Montréal** il pubblico di buyer, giornalisti e professionisti del settore ha risposto con entusiasmo al percorso guidato da due grandi esperti come **John Szabo**, Master Sommelier, e **Jacky Blisson**, Master of Wine. Le degustazioni, intitolate *“Un'esplorazione immersiva dell'appellazione”*, hanno offerto una panoramica completa degli stili e delle sottozone del Chianti, registrando il tutto esaurito.

“Il Canada è un partner strategico su cui continueremo a

*investire — ha dichiarato **Giovanni Busi**, presidente del Consorzio —. Il nostro obiettivo è rafforzare la presenza del Chianti nei mercati internazionali capaci di valorizzare la qualità e la cultura che la denominazione porta con sé”.*



Tosca e [Consorzio Vino Chianti](#)

La partnership con Tosca Eccellenze Toscane

Parallelamente all’espansione sui mercati esteri, il Consorzio ha siglato una nuova alleanza sul fronte interno con **Tosca Eccellenze Toscane**, la realtà che promuove i prodotti simbolo della regione. L’accordo prevede la presenza delle etichette del Chianti Docg nei **punti vendita Tosca** e in occasione di eventi dedicati, a partire dalle aperture dei nuovi store di Firenze e Genova, con **degustazioni guidate** e pairing enogastronomici.

Eloquente il claim dell’operazione: “*Il Chianti che ami nel posto che ami, nel posto che ami. Scoprilò da Tosca*”.

“*Il vino Chianti rappresenta non solo un prodotto iconico, ma anche un racconto di tradizione, territorio e passione*” sottolinea **Pietro Nicastro**, founder di Tosca. Un concetto ribadito da **Giovanni Busi**: “*Con Tosca troviamo un canale autentico per portare la nostra storia sempre più vicino a chi ama la Toscana e i*

suoi prodotti”.

Un doppio binario dunque —
internazionalizzazione e radicamento sul territorio
— che conferma la strategia del Consorzio:
raccontare il Chianti come esperienza culturale,
enologica e gastronomica capace di unire territori
e generazioni.

TOPICS:

CONSORZIO VINO CHIANTI

EXPORT

VINI TOSCANI

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ENOGASTRONOMIA / Raffaella Galamini

Sfide e impegni futuri di Ais Toscana tra formazione e promozione del mondo del vino

Il presidente Cristiano Cini racconta come l'associazione prepara i sommelier del domani tra esigenze della generazione Z e fluttuazioni del mercato

ENOGASTRONOMIA / Raffaella Galamini

Gambero Rosso, Toscana sempre più in alto: sono 11 le pizzerie che conquistano Tre Spicchi

