



WineNews TV

VIDEO AUDIO ON WINE LETTO PER VOI



L'INTERVISTA

HOME > WINENEWS TV > AUDIO > L'INTERVISTA

“Il Consorzio, dove possibile, deve testare i nuovi mercati, aprendo la strada alle imprese”

A WineNews, Giovanni Busi, presidente del [Consorzio Vino Chianti](#), che, da tempo, investe sulla promozione in mercati alternativi per il vino italiano

FIRENZE, 13 GENNAIO 2026, ORE 12:06



A WineNews Giovanni Busi, presidente del [Consorzio Vino Chianti](#). Il 27 gennaio, il Consorzio sarà, per la prima volta, con le sue aziende, in Nigeria, a Lagos, ma è da tempo che investe su mercati alternativi per il vino italiano: “dieci anni fa abbiamo iniziato a percorrere la strada degli eventi in Brasile e oggi, nonostante i forti dazi, tante aziende piccole e grandi, magari con piccole quantità, sono in Brasile. Da 15 anni siamo in Cina, e con noi le nostre aziende: il Consorzio ha il compito di testare i nuovi mercati, se possibile, aprendo una strada per tutte le imprese”. Ora è il momento dell'Africa.

Copyright © 2000/2026

TAG: **AFRICA, BRASILE, CINA, [CONSORZIO VINO CHIANTI](#), GIOVANNI BUSI, MERCATI, MERCOSUR, NIGERIA, PROMOZIONE**