



Home › News

Il Chianti DOCG debutta in Africa: missione in Nigeria con 13 aziende e una masterclass firmata Gambero Rosso

NEWS

By **Giusy Carosella**

5 Gennaio 2026



ULTIMI ARTICOLI



Luca Di Francia:
"Dealcolati? Interessanti anche nel pairing"



L'equilibrio delicato dei
distillati italiani



I trend del vino 2026: cosa
berremo davvero?

< >

Il Chianti DOCG debutta in Africa: missione in Nigeria con 13 aziende e una masterclass firmata Gambero Rosso

5 GENNAIO 2026

Luca Di Francia: "Dealcolati? Interessanti anche nel pairing"

5 GENNAIO 2026

L'equilibrio delicato dei distillati italiani

5 GENNAIO 2026

I trend del vino 2026: cosa berremo davvero?

5 GENNAIO 2026

Fermentati: perché stanno tornando e come usarli in cucina senza sbagliare

4 GENNAIO 2026

Il 27 gennaio a Lagos, al Civic Centre, il **Consorzio Vino Chianti** partecipa al Top Italian Wines Roadshow: in degustazione circa 30 etichette e una masterclass dedicata a stampa e operatori locali

Il **Chianti DOCG** apre una nuova rotta internazionale e lo fa scegliendo l'Africa come prossimo orizzonte. La prima missione ufficiale del **Consorzio Vino Chianti** nel continente è in programma il **27 gennaio a Lagos (Nigeria)**, all'interno del **Top Italian Wines Roadshow**, evento organizzato dal Gambero Rosso e dedicato a pubblico specializzato, stampa, importatori e operatori qualificati del settore.

L'appuntamento si svolgerà al **Civic Centre** di Victoria Island, cuore della Lagos



più dinamica e internazionale, e vedrà il Consorzio protagonista con una delegazione di **13 aziende** e un banco d'assaggio dedicato: in degustazione, circa **30 etichette di Chianti DOCG**, in un contesto che mira a far crescere la cultura del vino italiano nei mercati emergenti.

La prima missione africana del Consorzio Vino Chianti

Per il **Consorzio Vino Chianti** si tratta di un vero esordio "in presenza" sul continente africano, con le aziende al fianco della denominazione. Un passo che segna un cambio di marcia rispetto alle attività preliminari già svolte nel 2024, quando erano state organizzate due masterclass esplorative, una a Lagos e una a Luanda (Angola), senza la partecipazione diretta dei produttori.

"È un esordio vero e proprio e per noi rappresenta un momento strategico: l'Africa è un'area tutta da esplorare, dove il Chianti può crescere con continuità nei prossimi anni", sottolinea **Giovanni Busi**, presidente del **Consorzio Vino Chianti**.

Perché la Nigeria: un mercato di nicchia ma ad alto potenziale

Lagos è una città complessa, energica e in continua trasformazione, con un settore "premium" in crescita e consumatori sempre più curiosi verso il vino. Secondo quanto evidenziato dagli operatori del Roadshow, la Nigeria sta mostrando segnali di consolidamento della domanda, trainata in particolare da una fascia di consumatori tra i **20 e i 40 anni**, con reddito elevato e alta scolarizzazione.

È un mercato di nicchia — si parla di circa **10 milioni di potenziali consumatori** — ma con un potere di spesa molto alto e un modo di vivere il vino molto diverso da quello europeo: il consumo è spesso legato a gala, cerimonie, eventi di rappresentanza. E la stagionalità non condiziona le scelte: nemmeno per i rossi.

Un contesto che, per il Consorzio, può diventare terreno fertile per una denominazione identitaria come il Chianti, a patto di lavorare su un concetto chiave: **racconto e formazione**.

La masterclass: "A contemporary journey through the great wine lands of Chianti"

Accanto al banco d'assaggio, il programma prevede anche una masterclass dedicata a stampa e operatori locali, dal titolo **"A contemporary journey through the great wine lands of Chianti"**.

In degustazione saranno presentate **sette etichette di Chianti DOCG**, guidate da **Marco Sabellico**, curatore della guida **Vini d'Italia** del Gambero Rosso. Un percorso pensato per raccontare la modernità della denominazione e il dialogo tra tradizione e qualità contemporanea.

"La Nigeria, come tutti i nuovi mercati, richiede presenza e soprattutto formazione e informazione. La sinergia tra Gambero Rosso e il Consorzio del Chianti darà ottimi risultati", spiega Sabellico.

Obiettivo: costruire un dialogo stabile con importatori e consumatori

Per il Consorzio, l'obiettivo non è una presenza simbolica, ma l'avvio di un percorso. La missione punta a creare contatti solidi con importatori e operatori locali e a comprendere in modo approfondito il contesto culturale e commerciale.

"Capire gli usi locali, rispettarli e costruire un dialogo vero con chi importa e con chi consuma: è questo il nostro obiettivo", conclude Giovanni Busi.

Top Italian Wines Roadshow: la vetrina internazionale del Gambero Rosso

Il [Top Italian Wines Roadshow](#) è un format internazionale del Gambero Rosso che porta le eccellenze del vino italiano nei mercati più dinamici, con degustazioni e masterclass dedicate ai professionisti e alla stampa di settore. L'evento di Lagos segna la prima tappa in Nigeria, confermando la crescente attenzione verso mercati extraeuropei ad alto potenziale.

**Chi siamo****Abbonati****Servizi****Contatti****I GRANDI VINI**

Via Toscana 50/3

53035 - Monteriggioni (SI)

0577 1606999

Invia i tuoi contenuti e contattaci:

info@igrandivini.com

 **Privacy Policy**

igrandivini.com 2020 - Direttore responsabile: Elisa Berti - Wom srl P.Iva 01451370520 - Testata registrata presso il Tribunale di Siena: autorizzazione: n° 5 del 29/10/2020