



Home » News

Il Consorzio Vino Chianti vola in Nigeria e apre nuove rotte per il vino italiano

NEWS By **Giusy Carosella** | 16 Dicembre 2025

Michelangelo Pistoletto alla guida della giuria del Vinitaly Design Award 2026

17 DICEMBRE 2025

Unione Italiana Vini chiede tempi certi per la ratifica dell'accordo Mercosur

17 DICEMBRE 2025

Il Consorzio Vino Chianti vola in Nigeria e apre nuove rotte per il vino italiano

16 DICEMBRE 2025

Mercosur e agroalimentare italiano tra dazi e nuove opportunità di export

16 DICEMBRE 2025

La DOC Sicilia rafforza l'export e guarda al 2026 dopo un 2025 positivo

16 DICEMBRE 2025

Prima missione ufficiale in Africa per la denominazione: 13 aziende a Lagos con una masterclass firmata Gambero Rosso. Un mercato giovane, in crescita e ad alto potenziale

Per la prima volta nella sua storia, il **Consorzio Vino Chianti** approda ufficialmente in **Africa** con una delegazione di aziende. L'appuntamento è fissato per il **27 gennaio 2026 a Lagos**, presso il Civic Centre, all'interno del **Top Italian Wines Roadshow** organizzato dal Gambero Rosso, evento di riferimento per la promozione del vino italiano nei mercati emergenti. Una presenza che segna un passaggio strategico per la denominazione, sempre più orientata a esplorare nuove geografie del consumo e a intercettare mercati in forte evoluzione.

Lagos protagonista del debutto africano del Chianti

Il **Consorzio Vino Chianti** partecipa all'evento con una **delegazione di 13**

ULTIMI ARTICOLI



Michelangelo Pistoletto alla guida della giuria del Vinitaly Design Award 2026



Unione Italiana Vini chiede tempi certi per la ratifica dell'accordo Mercosur



Mercosur e agroalimentare italiano tra dazi e nuove opportunità di export

< >

aziende, che avranno a disposizione un desk dedicato e presenteranno **circa 30 etichette di Chianti DOCG**. Una selezione pensata per raccontare la pluralità produttiva della denominazione e la sua capacità di dialogare con contesti culturali differenti.

«È un esordio vero e proprio – sottolinea **Giovanni Busi**, presidente del **Consorzio Vino Chianti** – e per noi rappresenta un momento strategico: l'Africa è un'area tutta da esplorare, dove il Chianti può crescere con continuità nei prossimi anni».

La masterclass del Gambero Rosso sul Chianti contemporaneo

Accanto al banco d'assaggio, a Lagos è in programma anche una masterclass dedicata a stampa e operatori locali, dal titolo "A contemporary journey through the great wine lands of Chianti". In degustazione **sette etichette di Chianti DOCG**, raccontate da **Marco Sabellico**, curatore della guida Vini d'Italia del Gambero Rosso. Un percorso pensato per mettere in luce la **modernità del Chianti**, capace di unire tradizione, identità territoriale e qualità contemporanea.

«La Nigeria sta scoprendo il vino – afferma Sabellico – come dimostrano le statistiche delle importazioni: la domanda è guidata da una fascia tra i 20 e i 40 anni, con reddito elevato e alto livello di istruzione. Questo apre ampie prospettive di crescita per il vino italiano e in particolare per il Chianti DOCG».

Nigeria, un mercato di nicchia ma ad alto potenziale

Il contesto nigeriano presenta caratteristiche peculiari. Si tratta di un **mercato di nicchia**, stimato in circa **10 milioni di potenziali consumatori**, ma con un **potere di spesa molto elevato**, superiore a quello di molte aree europee. Il consumo di vino avviene prevalentemente in occasioni formali – gala, cerimonie, eventi di rappresentanza – con modalità profondamente diverse da quelle occidentali: la temperatura di servizio non rappresenta una barriera culturale, la stagionalità non incide sui consumi e anche i vini rossi trovano spazio durante tutto l'anno. Un contesto che può rivelarsi favorevole per vini identitari come il Chianti, a patto di essere raccontati e posizionati in modo adeguato.

Un percorso costruito nel tempo

La missione del 2026 non nasce dal nulla. Nel **2024**, il Consorzio aveva già avviato un primo lavoro esplorativo con due masterclass, una a **Lagos** e una a **Luanda (Angola)**, senza però la presenza diretta delle aziende.

«Torniamo dopo aver testato il terreno – spiega Busi – e lo facciamo portando con noi le nostre realtà produttive, perché crediamo che la Nigeria rappresenti uno dei mercati africani più interessanti».

Aprire un dialogo duraturo con il mercato africano

Per il **Consorzio Vino Chianti**, l'obiettivo non è una presenza episodica, ma l'avvio di un **percorso strutturato**.

«Capire gli usi locali, rispettarli e costruire un dialogo vero con chi importa e con chi consuma: è questo il nostro obiettivo – conclude Busi –. Andiamo in Nigeria con entusiasmo e con l'idea di aprire una rotta che possa dare risultati concreti



già nel breve termine».



Chi siamo

Abbonati

Servizi

Contatti

I GRANDI VINI

Via Toscana 50/3

53035 - Monteriggioni (SI)

0577 1606999

Invia i tuoi contenuti e contattaci:

info@igrandivini.com

[Privacy Policy](#)

igrandivini.com 2020 - Direttore responsabile: Elisa Berti - Wom srl P.Iva 01451370520 - Testata registrata presso il Tribunale di Siena:
autorizzazione: n° 5 del 29/10/2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

102460

