



CORRIERE DI SIENA

Edicola digitale

Abbonati

Venerdì 23 Gennaio 2026

QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE INDIPENDENTE

DIRETTORE
SERGIO CASAGRANDE[Home](#) | [Convegno Editoria](#) | [Ultime notizie](#) | [Palio](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Economia](#) | [Attualità](#) | [Sport](#) | [f](#) [X](#) [i](#) [v](#)

IL CASO

Vino Chianti sotto attacco sul web: scovati 2.500 illeciti in sei mesi tra e-commerce e social

Il presidente Busi: "Patrimonio collettivo da difendere, dove necessario ci muoveremo anche per vie legali"

di **Caterina Iannaci**

23 Gennaio 2026, 15:26



Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti



Oltre **2.500 contenuti online individuati negli ultimi sei mesi**, distribuiti tra siti web, marketplace, social network e nomi a dominio che utilizzano in modo improprio la denominazione Chianti. È quanto emerge dal **Report di Online Brand Protection - Overview 2025**, commissionato dal **Consorzio Vino Chianti**, che fotografa con precisione la dimensione e la diffusione del fenomeno nel contesto digitale.



Dal cuore della Toscana alla Nigeria: il Chianti debutta in Africa al Top Italian Wines Roadshow

A Lagos nell'evento del Gambero Rosso un debutto assoluto in un mercato con grandi potenzialità

Nel periodo analizzato sono stati identificati **2.507 contenuti** riconducibili a usi non autorizzati della denominazione, ospitati su **411 siti web differenti**, presenti su **numerose piattaforme di e-commerce internazionali** e diffusi anche attraverso **social network e nomi a dominio** contenenti il termine Chianti. L'attività di monitoraggio ha interessato l'intero ecosistema digitale, evidenziando come il nome Chianti venga utilizzato ben oltre il perimetro del vino a denominazione di origine.

L'analisi mostra che una parte rilevante delle violazioni riguarda **prodotti potenzialmente contraffatti, prodotti trasformati non autorizzati, wine kit per la produzione domestica di vino, vini venduti in formati non consentiti**, oltre a usi impropri del marchio per **abbigliamento, accessori, bicchieri e altri articoli di uso comune**. In diversi casi sono stati individuati anche **siti di phishing** che utilizzavano immagini e riferimenti al Chianti per finalità ingannevoli.



Il vino Chianti apre al rosé. Busi: "Non stiamo abbandonando la nostra storia: la stiamo arricchendo"

La Regione Toscana ha dato il via alla nascita di una nuova docg: grande novità per l'enologia senese

Accanto all'attività di monitoraggio, nel corso del 2025 il Consorzio ha rafforzato l'azione di enforcement, che ha portato alla **rimozione di 1.091 contenuti illeciti** dal web. Un risultato significativo, che conferma l'efficacia di un presidio strutturato e continuo, ma che al tempo stesso restituisce la misura di un fenomeno ampio e in costante evoluzione, con una forte concentrazione sulle grandi piattaforme internazionali di e-commerce e sui marketplace attivi a livello globale e locale.

Anche i social network rappresentano un ambito sensibile: il monitoraggio ha individuato **83 account** che utilizzano la denominazione Chianti all'interno del nome o dell'identità digitale, prevalentemente in contesti legati al vino e alla ristorazione, mentre l'analisi dei nomi a dominio ha rilevato **105 domini** contenenti il termine Chianti, molti dei quali riconducibili a ristoranti e vinerie e potenzialmente critici per la tutela del marchio e per la corretta informazione dei consumatori.

- Chianti
- Consorzio Vino Chianti
- Online Brand Protection
- Overview 2025
- 411 Siti Web
- 2.507 Contenuti
- Social Network
- Nomi A Dominio
- Phishing
- Marchio Chianti

NEWSLETTER

Iscriviti ora

EMAIL

ISCRIVIMI

*Iscrivendoti alla newsletter dichiari di aver letto e accettato le nostre [Privacy Policy](#)