



HOME

RIVISTA

ABBONAMENTI

ARCHIVIO

CONTATTI

Chianti Lovers & Rosso Morellino: oltre 120 etichette in degustazione

Publicato il 23 gennaio 2026

Sarà ancora Fortezza da Basso di Firenze a fare da cornice all'Anteprima Chianti Lovers & Rosso Morellino, in programma giovedì 19 febbraio 2026 al Padiglione Arsenale. L'evento, promosso dall'associazione del [Consorzio Vino Chianti](#) e del Consorzio Morellino di Scansano, è uno dei momenti centrali del calendario delle Anteprime toscane.

La manifestazione sarà riservata esclusivamente ai giornalisti di settore, senza apertura al pubblico. Per l'intera giornata, dalle 9 alle 18, la stampa avrà accesso a un'area dedicata con servizio di degustazione assistita da sommelier. È prevista una conferenza stampa alle 11.



In assaggio le nuove annate in uscita nel 2026: Chianti D.O.C.G. Annata 2025, Chianti Superiore D.O.C.G. 2024 e Chianti D.O.C.G. Riserva 2023, insieme al Morellino di Scansano D.O.C.G. Annata 2025 e Riserva 2023.

Per il [Consorzio Vino Chianti](#) saranno presenti 56 aziende, con 105 etichette di Chianti D.O.C.G. in degustazione, a rappresentare in modo ampio e articolato la denominazione.

"Questa Anteprima è un momento chiave per raccontare il lavoro delle aziende e la qualità delle nuove annate - dice Giovanni Busi, presidente del [Consorzio Vino Chianti](#) -. Il confronto diretto con la stampa specializzata è fondamentale per dare una lettura corretta dell'identità del Chianti e della sua capacità di evolversi, mantenendo un forte legame con il territorio e con i mercati di riferimento".

Per il Morellino di Scansano saranno presenti 13 aziende, che porteranno in degustazione 22 etichette complessive, offrendo un quadro rappresentativo dell'evoluzione della denominazione.

"L'Anteprima è per noi un passaggio fondamentale per presentare le nuove annate e raccontare l'evoluzione del Morellino di Scansano - sottolinea Bernardo Guicciardini Calamai, presidente del Consorzio Morellino di Scansano -. La scelta, già avviata nella scorsa edizione, di dedicare l'evento esclusivamente alle degustazioni professionali ci permette di creare un confronto diretto e costruttivo con la stampa specializzata, in un momento storico in cui il mondo del vino è in continua evoluzione e richiede sempre maggiore attenzione, ascolto e capacità di interpretare i cambiamenti dei mercati, in Italia come all'estero".



È uscito il quarantaduesimo numero della rivista sul mondo del vino.

Oinos - anno XIV, n.2

Sfoglia la rivista online

Scarica il file PDF

