

5°C 8°C
Meteo Firenze Ogginove
da Firenze
eventi • fatti • opinioni

Venerdì, 23 Gennaio 2026 - 16:47



CRONACA

ECONOMIA

SPORT

CULTURA

LIFESTYLE

RUBRICHE ▾

FIORENTINA

SERVIZI ▾



BARUCCI
& NOVELLI
assicurazioni

lavora con noi

Agroalimentare

Falso Chianti, la truffa corre sul web

Oltre 2.500 contenuti illeciti individuati online negli ultimi sei mesi



Redazione Nove da Firenze

23 Gennaio 2026 16:25





Firenze, 23 gennaio 2026 – Oltre 2.500 contenuti online individuati negli ultimi sei mesi, distribuiti tra siti web, marketplace, social network e nomi a dominio che utilizzano in modo improprio la denominazione Chianti. È quanto emerge dal **Report di Online Brand Protection – Overview 2025**, commissionato dal **Consorzio Vino Chianti**, che fotografa con precisione la dimensione e la diffusione del fenomeno nel contesto digitale.

Nel periodo analizzato sono stati identificati **2.507 contenuti** riconducibili a usi non autorizzati della denominazione, ospitati su **411 siti web differenti**, presenti su **numeroso piattaforme di e-commerce internazionali** e diffusi anche attraverso **social network e nomi a dominio** contenenti il termine Chianti.

L'attività di monitoraggio ha interessato l'intero ecosistema digitale, evidenziando come il nome Chianti venga utilizzato ben oltre il perimetro del vino a denominazione di origine. L'analisi mostra che una parte rilevante delle violazioni riguarda **prodotti potenzialmente contraffatti, prodotti trasformati non autorizzati, wine kit per la produzione domestica di vino, vini venduti in formati non consentiti**, oltre a usi impropri del marchio per **abbigliamento, accessori, bicchieri e altri articoli di uso comune**.

In diversi casi sono stati individuati anche **siti di phishing** che utilizzavano immagini e riferimenti al Chianti per finalità ingannevoli.

Accanto all'attività di monitoraggio, nel corso del 2025 il Consorzio ha rafforzato l'azione di enforcement, che ha portato alla **rimozione di 1.091 contenuti illeciti** dal web. Un risultato significativo, che conferma l'efficacia di un presidio strutturato e continuo, ma che al tempo stesso restituisce la misura di un fenomeno ampio e in costante evoluzione, con una forte concentrazione sulle grandi piattaforme internazionali di e-commerce e sui marketplace attivi a livello globale e locale.

Anche i social network rappresentano un ambito sensibile: il monitoraggio ha individuato **83 account** che utilizzano la denominazione Chianti all'interno del nome o dell'identità digitale, prevalentemente in contesti legati al vino e alla ristorazione, mentre l'analisi dei nomi a dominio ha rilevato **105 domini** contenenti il termine Chianti, molti dei quali riconducibili a ristoranti e vinerie e potenzialmente critici per la tutela del marchio e per la corretta informazione dei consumatori.

Ultimi Video



CULTURA

La Casa del Brindellone in via Il Prato



CULTURA

Reperti archeologici di piazza Beccaria, quale destino?



Fiorentina



FIORENTINA

Centrocampo viola, Fabbian e Harrison si presentano

Ultime news



POLITICA

Garante Infanzia in Regione, la polemica di Tomasi



AGROALIMENTARE

Falso Chianti, la truffa corre sul web