

Il report del Consorzio

Falso Chianti, scoperti in sei mesi oltre 2.500 contenuti illeciti online

Oltre 2.500 contenuti online individuati negli ultimi sei mesi, distribuiti tra siti web, marketplace, social network e nomi a dominio che utilizzano in modo improprio la denominazione Chianti. È quanto emerge da un report di Online Brand Protection-Overview, commissionato dal **Consorzio Vino Chianti**. In particolare identificati 2.507 contenuti riconducibili a usi non autorizzati della denominazione, ospitati su 411 siti web presenti su numerose piattaforme di e-commerce internazionali e diffusi anche attraverso social network. Il monitoraggio ha evidenziato come il nome Chianti venga utilizzato ben oltre il perimetro del vino a denominazione di origine.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

